



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



برنامه درسی رشته

مدیریت بازرگانی

Business Management

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



کرایش

بازرگانی دریایی | Maritime Business

گروه بینارشته‌ای

پیشنهادی کارگروه تخصصی علوم و فنون دریا



بیت

عنوان گرایش: بازرگانی دریایی

نام رشته: مدیریت بازرگانی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

گروه تحصیلی: بینارشته ای

نوع مصوبه: تغییر عنوان

زیرگروه تحصیلی: علوم و فنون دریا

تاریخ تصویب: ۱۴۰۱/۱۱/۱۶

پیشنهادی: کار گروه تخصصی علوم و فنون دریا

تغییر عنوان دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت بازرگانی دریایی به رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی دریایی، در جلسه شماره ۹۵۷ تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۶ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- برنامه درسی این رشته با عنوان جدید برای دانشجویانی که پس از این مصوبه در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو - عنوان رشته کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی دریایی مصوب جلسه ۸۳۰ تاریخ ۱۳۹۲/۰۲/۲۲ شورای عالی برنامه ریزی تغییر یافته و برنامه درسی با عنوان جدید، جایگزین آن می‌شود.

ماده سه - این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار - این برنامه درسی با عنوان جدید از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴ (به شرط درج عنوان جدید در دفترچه انتخاب رشته سازمان سنجش آموزش کشور) به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی

معاون آموزشی

و دبیر شورای عالی برنامه ریزی آموزشی



دکتر رضا نقی زاده

مدیر کل دفتر برنامه ریزی آموزشی عالی





جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

مقطع کارشناسی ارشد
مدیریت بازرگانی دریایی

گروه علوم و فنون دریا



مصوبه هشتصد و سی‌امین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۲/۲۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّمَّانِ الرَّحِيمِ

برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی

گروه: علوم و فنون دریا

کمیته تخصصی: علوم انسانی دریا

رشته: مدیریت بازرگانی دریایی

گرایش:

مقطع: کارشناسی ارشد

کد رشته:

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتصد و سی‌امین جلسه مورخ ۹۲/۲/۲۲، برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی به شرح زیر تصویب کرد:

ماده ۱: برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجراء است:

الف) دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

ب) مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

ماده ۲: برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رأی صادره هشتصد و سی‌امین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۲/۲۲ درخصوص برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی:

۱. برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دریایی که از طرف گروه علوم و فنون دریا پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منش

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

سعید قدیمی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



فصل اول

مشخصات کلی

برنامه



مشخصات کلی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی

۱- مقدمه

امروزه فضای علمی و پژوهشی کشور، در مقایسه با هر زمان دیگر فضایی سرشار از تلاش، خود باوری و امید به آینده است که باید از این فضا برای تعمیق هرچه بیشتر باورها استفاده کرد تا دستیابی به اهداف بلند میسر گردد. اهدافی چون رسیدن به "مرجعیت علمی و فناوری در دنیا" با سعی، تلاش و مجاهدت خستگی ناپذیر و طولانی دست یافتنی است؛ هدفی که رهبر فرزانه انقلاب آن را اینگونه ترسیم می‌نماید: "شما کاری کنید که در یک دوره‌ای، حالا این دوره ممکن است پنجاه سال دیگر یا چهل سال دیگر باشد، هر دانشمندی اگر بخواهد به آخرین فرآورده‌های علمی دست پیدا کند، ناچار باشد زبان فارسی را که شما اثرتان را به زبان فارسی نوشته‌اید، یاد بگیرد".

• نیازسنجی

توجه روز افزون به پژوهش و گسترش دوره‌های تحصیلات تکمیلی و افزایش میزان تولید علم در کشور به‌ویژه در سال‌های اخیر نشان دهنده ظرفیت و توان بالقوه کشور در توسعه علمی و پژوهشی است. واکاوی‌های مقام معظم رهبری و در خصوص اهمیت دریا و توسعه تجارت دریایی، حضور در آبهای آزاد و توسعه دریامحور، اقتدار ملی و لزوم حضور همه جانبه در دریاها و آزاد از شاخص‌های مهم علمی و پژوهشی است که به لطف و یاری خداوند متان وجود توان و بنیه علمی در علوم و فنون دریایی در کشور بایستی مورد توجه دانشگاه‌ها قرار گیرد. نگاهی به رشته‌های مختلفی که به ثبت رسیده و در حال اجرا در دانشگاه‌های کشور است نشان می‌دهد که در کشور ما رشته‌ی تحصیلی مبتنی بر اصول علمی و پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری که در بردارنده‌ی عناوین و محتویاتی که بتواند همگام با علم روز در سراسر دنیا مدیریت و بازرگانی حمل و نقل دریایی کشور را پوشش دهد و بتواند دانشجویان و پژوهشگرانی در سطح تحصیلات تکمیلی پرورش دهد و جامعه علمی کشور را از نتایج دستاوردهای ارزشمند این زمینه علمی و پژوهشی بهره‌مند سازد خالی بنظر می‌رسد.

• بومی‌سازی

در این راستا ایجاد و راه‌اندازی رشته‌ی تحصیلی که بتواند تربیت مدیران آینده این علم را در ابعاد وسیع مدیریتی حمل و نقل و بازرگانی دریایی پوشش دهد بطوریکه طالبان علمی و پژوهش این رشته مجبور به عزیمت به کشور-های دیگر نباشند ضروری بنظر می‌رسد. با عنایت خداوند متعال و سعی و تلاش تحسین بر انگیز دست اندرکاران این رشته، امروز مشخصات کلی برنامه و سر فصل دروسی با تلفیقی از دروس مدیریت بازرگانی، اجرایی و مدیریت اداری و دروس تخصصی و پایه‌ی مدیریت بازرگانی و حمل و نقل دریایی که در سطح وسیعی از دانشگاه‌های مطرح جهان ارائه می‌شود تهیه شده است. بدون تردید اجرای این رشته موجب مباحثات و سربلندی جامعه علمی و پژوهشی کشور خواهد بود. امید است که اجرای این رشته جدید بتواند زمینه‌هایی برای توانمندسازی، ارتقاء سطح علمی و پژوهشی مدیریت سازمان‌ها و صنایع در این زمینه را ایجاد کند و همچنین پاسخگوی نیازها، سؤالات و دغدغه‌های محققین و اندیشمندان این عرصه باشد.

امید است در آینده‌ای نه چندان دور شاهد اجرای تمامی گرایش‌های مرتبط با رشته‌های مدیریت حمل و نقل (زمینی، هوایی و دریایی) در تمامی سطوح تحصیلات تکمیلی در کشور عزیزمان باشیم.



۲- تعریف و هدف

دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی به منظور انتقال دانش و مهارت و آماده سازی دانشجویان برای تصدی مشاغل مختلف حرفه‌ای مدیریت در سازمان‌ها و ارگان‌های مرتبط با حمل و نقل و بازرگانی دریایی اعم از دولتی و غیر دولتی و نیز ادامه تحصیل در دوره دکتری در شاخه‌های مختلف علوم و فنون حمل و نقل بین‌المللی تدوین گردیده است. این رشته می‌بایستی در دانشگاه‌ها، دانشکده‌ها و گروه‌های آموزشی مرتبط با علوم انسانی که دارای تخصص و نیروی مدرس کافی در زمینه‌های مدیریت بازرگانی و حمل و نقل دریایی می‌باشند اجرا و تدریس شود. در همین این راستا، اهداف این برنامه عبارتند از:

- ۱- ایجاد بسترهای مناسبی جهت نیل به خودکفایی علمی، آموزشی و پژوهشی، بومی‌سازی و رهایی از وابستگی به اعزام دانشجویان، اندیشمندان و محققین این علم به خارج از کشور.
- ۲- توسعه منابع انسانی متخصص، خلاق، هوشمند و ماهر با صلاحیت‌های علمی لازم برای تصدی مناصب و آموزش علوم مدیریت بازرگانی و حمل و نقل دریایی کشور.
- ۳- تربیت سیاست‌گذاران و کارشناسان متخصص بازرگانی بین‌المللی، بازرگانی و حمل و نقل دریایی مورد نیاز دولت و بخش خصوصی.
- ۴- تولید محتوای علمی، پژوهشی و آموزشی و دانش بومی مدیریت بازرگانی دریایی.
- ۵- ایجاد الگوی دانشگاه مدیریت حمل و نقل دریایی و حمل و نقل بین‌المللی در کشور و منطقه.
- ۶- افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در شناخت شرایط و اوضاع متغیر حمل و نقل بین‌المللی، حمل و نقل دریایی و مدیریت بازرگانی دریایی.
- ۷- کمک به پیشرفت علمی مدیریت و بازرگانی و رشد صنایع حمل و نقل دریایی و تطبیق ارگان‌ها و سازمان‌های مربوطه با قوانین و کنوانسیون‌های بین‌المللی حمل و نقل دریایی و شرایط جدید علمی و پژوهشی.
- ۸- ایجاد زمینه‌های لازم و تشویق دانشجویان به بالندگی علمی و پژوهشی، خودآموزی، تقویت رشد فردی، حرفه‌ای و سازمانی.
- ۹- تقویت بنیه خودباوری علمی و پژوهش محوری دانشجویان و راهنمایی آنان به سوی منابع تحقیق در زمینه‌های مدیریت، اقتصاد و بازرگانی علوم و فنون دریایی.
- ۱۰- ایجاد زمینه‌هایی جهت کمک به انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای مدیریت بازرگانی حمل و نقل دریایی.

۳- طول دوره و شکل نظام

- ضوابط آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی طبق آئین نامه‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و آیین‌نامه‌های خاص شورای عالی برنامه ریزی کشور می‌باشد.
- این دوره بصورت ناپیوسته و در چهارچوب نظام آموزشی ترمی - واحدی اجرا می‌شود.

۳-۱ شرایط ورود

دانشجویان این دوره از طریق آزمون ورودی و ازبین دانش‌آموختگان کارشناسی مدیریت بازرگانی دریایی (گرایش‌های بندر و کشتیرانی، گمرکی و مناطق ویژه) و یا رشته‌های مدیریت بازرگانی، مدیریت اجرایی، مدیریت کارآفرینی، مدیریت بازاریابی، اقتصاد بازرگانی، مدیریت مالی، مدیریت بیمه، مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی، حقوق و بیمه دریایی، مدیریت حمل و نقل، مدیریت حمل و نقل بین‌المللی، مدیریت حمل و نقل زمینی،



مدیریت حمل و نقل هوایی، مدیریت حمل و نقل ریلی، مدیریت حمل و نقل ترکیبی، مدیریت بندری، مدیریت کشتیرانی، مدیریت حمل کالا، مدیریت پشتیبانی و حمل و نقل، مهندسی دریا - دریانوردی (عرشه) و رشته‌های مرتبط و مطابق وزارت علوم تحقیقات و فناوری انتخاب می‌شوند.

۲-۳ شکل نظام

- ۱- تحصیل در این دوره بصورت ترمی - واحدی می‌باشد.
- ۲- دانشجو می‌بایستی قبل از پایان دوره تحصیلات خود به تحقیق، تهیه و تدوین پایان‌نامه کارشناسی ارشد خود مبادرت ورزد.

۳-۳ طول دوره

نظام کارشناسی ارشد شامل دو بخش آموزشی (دروس نظری و عملی) و پژوهشی (سمینار و روش تحقیق و پایان‌نامه) می‌باشد. طول مدت لازم برای اتمام کل این دوره ۲ سال است. حداقل و حداکثر مدت مجاز اتمام این دوره مطابق آیین‌نامه دوره کارشناسی ارشد می‌باشد. نظام آموزشی آن واحدی است و کلیه دروس نظری و سمینار و پایان‌نامه در ۴ نیمسال ارائه می‌شود. زمان هر نیمسال ۱۶ هفته است و مدت تدریس یک واحد نظری ۱۶ ساعت و عملی ۳۲ ساعت است.

برنامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی ۳۲ واحد به شرح ذیل می‌باشد:

جدول	گروه درسی	تعداد واحد
الف	دروس تخصصی اجباری	۱۲ واحد
ب	دروس اختیاری	۱۲ واحد
ج	سمینار در مسائل مدیریت و بازرگانی دریایی	۲ واحد
	پایان‌نامه	۶ واحد
	جمع	۳۲ واحد

د *	دروس جبرانی (کمبود)	۲۰ واحد
-----	---------------------	---------

* نکته:

چنانچه گروه‌های آموزشی تشخیص دهند که دانشجویان در بدو ورود و پیش از ارایه دروس الزامی و اختیاری نیاز به گذراندن دروس جبرانی دارند، آنگاه می‌توانند حداکثر ۶ واحد درسی را از جدول (د) بعنوان دروس جبرانی (کمبود) ارائه نمایند. در اینصورت ادامه تحصیل دانشجو در ترم‌های بعدی منوط به گذراندن دروس تعیین شده از جداول جبرانی (کمبود) می‌باشد.

۴- نقش و توانایی

۱- فارغ التحصیلان دوره کارشناسی ارشد این رشته با کسب معلومات و مهارت‌های لازم می‌توانند در اداره‌ی بخش وسیعی از زمینه‌های مختلف علوم و فنون، مدیریت اجرایی، بازرگانی، اداری و اقتصادی حمل و نقل دریایی، مدیریت پایانه‌های مختلف حمل و نقل به کار مشغول شوند و یا در سمت‌های مشاوره مدیریت‌ها انجام وظیفه نمایند.



۲- فارغ التحصیلان این رشته همچنین می‌توانند در امور آموزش عملی و نظری در مقاطع کارشناسی و کاردانی این رشته به تدریس بپردازند.

۵- ضرورت و اهمیت

توسعه و مدیریت کارآمد بازرگانی و حمل و نقل در سراسر دنیا بمنزله شاخصه توسعه یافتگی کشورها مورد توجه است. اغلب دولتها به همین منظور سیاست‌های حمایتی خود را برای توسعه ابعاد مختلف حمل و نقل بکار می‌گیرند. اداره سازمان‌ها و ارگان‌های حمل و نقل با ابعاد مختلف و بدون بهره‌گیری از دانش مدیریت و دسترسی به اطلاعاتی که در امر تصمیم‌گیری گاه‌آ لازم و بعضاً امکان‌پذیر نیست. لذا این وظیفه دانشگاه‌هاست که اولاً مدیران آینده این سازمانها را برای قبول مسئولیت در سطوح مختلف مدیریت آموزش دهند. ثانیاً محققین و پژوهشگرانی را تربیت کنند که بتوانند مسایل و مشکلات سازمان‌ها و ارگان‌های حمل و نقلی کشور جمهوری اسلامی ایران را به خوبی بشناسند و این سازمانها را بصورت علمی و تخصصی اداره کنند و برای حل مسائل آنها راه‌حل‌های صحیح و منطقی بر اساس اصول مدیریتی ثمربخش ارائه دهند. وجود دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی در دانشگاه‌های ایران انگیزه اعزام دانشجویان به خارج از کشور برای طیف گسترده‌ای از این رشته‌ها را کاهش خواهد داد. تحصیل در این رشته موجب می‌گردد تا دانشجویان در حین تحصیل در داخل با مسایل خاص مدیریت بازرگانی دریایی به خوبی آشنا شوند و تحقیقات خود را در رابطه با این مسایل انجام دهند و برای رفع نارسایی‌های موجود مدیریت حمل و نقل بین‌المللی و حمل و نقل دریایی کشورمان چاره‌اندیشی کنند.

• بروز رسانی و غنی‌سازی

بیاری حق‌تعالی اساتید متعهد نیز متقابلاً در مسایل جاری مدیریت بازرگانی دریایی منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی تفکر خواهند کرد و افکار و اندیشه‌ها و شیوه‌های جدید و علمی مدیریت بازرگانی دریایی را مطرح خواهند ساخت و به تالیف و ترجمه کتاب‌های مفید و مقاله‌های علمی و پژوهشی در زمینه‌های مختلف مدیریت و بازرگانی حمل و نقل بین‌المللی و حمل و نقل دریایی اقدام خواهند نمود. بدیهی است که در صورت عدم افتتاح دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی باب این گونه تحقیقات و مطالعات هرگز مفتوح نخواهد گردید.

• ارزشمندی

مهمترین ضرورت تشکیل دوره کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دریایی، نیل به خودکفایی علمی در زمینه‌های مختلف مدیریت این رشته از علم، بومی‌سازی این رشته و رهایی از وابستگی علمی و پژوهشی و سلطه فرهنگی است.





فصل دوم

برنامه

(جدول‌های درسی)

برنامه دوره کارشناسی ارشد
مدیریت بازرگانی دریایی

الف: جدول دروس تخصصی اجباری

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت بازرگانی دریایی (۱)	۱
---	---	۳۲	۳۲	۲	پژوهش عملیاتی پیشرفته	۲
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۳
---	---	۳۲	۳۲	۲	اقتصاد حمل و نقل و بازرگانی دریایی	۴
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت زنجیره عرضه کالا	۵
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت بازاریابی حمل و نقل و بازرگانی دریایی	۶
				۱۲	جمع کل	
			۱۹۲			



ب: جدول دروس اختیاری

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کُد درس
	عملی	نظری	جمع			
مدیریت بازرگانی دریایی (۱)	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت بازرگانی دریایی (۲)	۷
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدل سازی حمل و نقل و بازرگانی دریایی	۸
---	---	۳۲	۳۲	۲	فناوری های نوین حمل و نقل دریایی	۹
---	---	۳۲	۳۲	۲	حقوق دریایی و دریاها	۱۰
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت فنی کشتیرانی	۱۱
---	---	۳۲	۳۲	۲	تجارت الکترونیکی و فناوری اطلاعات	۱۲
---	---	۳۲	۳۲	۲	سیاست های بازرگانی دریایی بین المللی	۱۳
---	---	۳۲	۳۲	۲	تجارت بین الملل	۱۴
---	---	۳۲	۳۲	۲	جغرافیای حمل و نقل	۱۵
---	---	۳۲	۳۲	۲	حمل و نقل و محیط زیست	۱۶
---	---	۳۲	۳۲	۲	حمل و نقل پس کرانه ای	۱۷
			۳۵۲	۳۵۲	۲۲	جمع کل

* نکته:

تمامی دانشجویان می بایستی از میان دروس اختیاری ۱۲ واحد درسی را انتخاب و در طول دوره بگذرانند.



ج: دروس سمینار و پایان نامه *

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
---	---	۳۲	۲	۲	سمینار در مسایل مدیریت و بازرگانی دریایی	۱۸
---	---	---	---	۶	پایان نامه	۱۹
		---	---	۸	جمع کل	

* نکته:

- ۱- تمامی دانشجویان ملزم به گذراندن دروس سمینار و پایان نامه می باشند.
- ۲- گروه آموزشی می تواند از ترم سوم به بعد درس پایان نامه را ارائه نماید.



د: جدول دروس جبرانی (کمبود)*

پیشنیاز یا زمان ارائه درس	ساعت			تعداد واحد	نام درس	کد درس
	عملی	نظری	جمع			
---	---	۳۲	۳۲	۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲۰
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت منابع انسانی	۲۱
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت رفتار سازمانی (در سازمانهای بازرگانی صنعتی)	۲۲
---	---	۳۲	۳۲	۲	پژوهش عملیاتی	۲۳
---	---	۳۲	۳۲	۲	آمار و کاربرد آن در مدیریت	۲۴
---	---	۳۲	۳۲	۲	روش تحقیق در مدیریت	۲۵
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت پشتیبانی و توزیع کالا	۲۶
---	---	۳۲	۳۲	۲	زبان تخصصی مدیریت بازرگانی دریایی	۲۷
---	---	۳۲	۳۲	۲	کنوانسیونهای بین المللی در حمل و نقل، گمرک و بازرگانی	۲۸
---	---	۳۲	۳۲	۲	مدیریت بین المللی کالا	۲۹
			۳۲۰	۳۲۰	۲۰	جمع کل

* نکته:

بر حسب رشته تحصیلی دوره کارشناسی دانشجو، گروه آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده می‌تواند از بین دروس جدول فوق حداکثر ۶ واحد درسی را به عنوان جبرانی دوره تعیین نماید.



فصل سوم

سرفصل دروس



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد	نوع: واحد	تخصصی: اجباری	نظری: <input checked="" type="checkbox"/>	بیشتر یا زمان ارائه درس
مدیریت بازرگانی دریایی (۱)		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	نوع: واحد	تخصصی: اجباری	عملی: <input type="checkbox"/>	---
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>				
Maritime Business Management, 1		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کُد درس
						۱

اهداف رفتاری:

شناخت ابعاد، عوامل اثرگذار و اثرپذیر، ترکیب کالاها و مدیریت بازرگانی دریایی، حمل و نقل دریایی بین‌المللی، پرورش قدرت تشخیص مسئله، پرورش روحیه پژوهشی و خلاقیت در نظریه‌پردازی و تحلیل مسئله.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط مسائل مدیریت بازرگانی دریایی، توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در بازار، کالا و مدیریت بازرگانی دریایی.

سرفصل درس:

- ۱- بررسی علل مطالعه بازرگانی دریایی
- ۲- کشورهای ساحلی و بازرگانی دریایی
- ۳- تئوری کلی تجارت و تئوری تجارت دریایی
- ۴- تئوریهای الگوی تجارت
- ۵- پیش بینی بازرگانی دریایی و مدل بازرگانی کالا
- ۶- مقدمه‌ای بر الگوی جهانی بازرگانی دریایی
- ۷- تئوری وست لاین (Westline Theory)
- ۸- توزیع جغرافیایی بازرگانی دریایی
- ۹- بازرگانی دریایی در مناطق جغرافیای تجاری و اقتصادی
- ۱۰- اثرات هزینه‌های حمل و نقل بر بازرگانی دریایی و توسعه اقتصادی
- ۱۱- جهانی سازی و قدرت دریایی، و بازرگانی دریایی
- ۱۲- اهداف تجارت و بازرگانی دریایی بین‌المللی:
 - اهمیت بازرگانی (کشیرانی و حمل و نقل) دریایی
 - ساختار بازار حمل کالاها
 - توسعه اقتصادی جهانی در بازرگانی دریایی
 - سیستم‌های بازرگانی دریایی
 - الگوهای بین‌المللی تجارت
 - مسیرهای بین‌المللی حمل و نقل دریایی
- ۱۳- اجزاء متشکله کالاها و نرخها
 - بررسی تقاضای حمل کالا از طریق دریا



- بررسی عرضه وسایل حمل کالا از طریق دریا
- مکانیزم و ترکیب کالاها و نرخ‌ها
- سیکل چرخش کشتیها
- ۱۴- بازار کشتیرانی کالاهای فلّه:
- نوع بازار
- مدل تجربی
- تشخیص حجم و ظرفیت ناوگان
- ۱۵- بازار حمل و نقل کانتینری:
- سازماندهی حمل و نقل کانتینری
- تقسیم ظرفیت در بازار حمل و نقل کانتینری
- عوامل مؤثر در ارزیابی و شناخت حجم و ظرفیت ناوگان

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- رضا فتاح زاده (۱۳۸۴) قوانین حمل و نقل ایمن کالا در دریا، اداره کل امور بندری، اسرار دانش.
- Lun Y., Lai K. and Cheng T. (2010) Shipping and Logistics Management, Springer.
- Bird J (1980) Seaports and Seaport Terminals, Hutchinson University Library, London.
- Alan E. Branch (2007) Elements of Shipping, Routledge.
- Henrik Stevens (1999) The Institutional Position of Seaports: An International Comparison, Kluwer Academic Publishers
- Marry Brooks (2000) Sea Change in Liner Shipping, Pergamon.
- James, Jr. Buckley and Lane C. Kendall (2008) The Business of Shipping, 8th Edition, Cornell Maritime Press, Inc.
- John M. Downard (1984) Managing Ships (Ship Management Series), Fairplay Publications.
- Peter Lorange (2009) Shipping Strategy: Innovating for Success, Cambridge University Press.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: تخصصی		نظری <input checked="" type="checkbox"/> / عملی <input type="checkbox"/>		پیش‌باز یا زمان ارائه درس	
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		نوع: واحد:		اجباری		—	
پژوهش عملیاتی پیشرفته		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
Advance Operations Research								کد درس	
								۲	

اهداف رفتاری:

ایجاد و افزایش زمینه‌های رشد، ارتقاء توان علمی، پرورش و انتقال مفاهیم پیشرفته تحقیق در عملیات، توانمند سازی و تقویت روحیه پژوهش محوری دانشجویان و کاربردی نمودن روش‌های تحقیق در عملیات و کاربردهای آن، تشخیص مسئله، افزایش توان تحلیل و حل مسئله در عرصه‌های مدیریت و حمل و نقل دریایی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانش و مهارت کسب شده در تحقیق در عملیات، تمرین و بکارگیری روش‌های مؤثر جهت تجزیه، تحلیل، بحث و تشریح و اندازه‌گیری پارامترهای موجود، ارائه راه حل و راهکار برای حل مسئله، ارائه گزارش، سمینار علمی، مقالات علمی پژوهشی و فنی، تدوین دستورالعمل کاربردی برای حل مسئله، قضاوت، ارزش‌یابی و ارزش‌گذاری.

سر فصل درس:

- ۱- مروری بر مفاهیم و مبانی ریاضی برنامه ریزی خطی و سیمپلکس تجدید نظر شده.
- ۲- متغیرهای حددار در برنامه ریزی خطی.
- ۳- الگوریتم اولیه و ثانویه.
- ۴- روش تجزیه.
- ۵- برنامه ریزی آرمانی.
- ۶- برنامه ریزی پویا.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		عملکردی	

منابع:

- محمدرضا مهرگان (۱۳۸۹) پژوهش عملیاتی پیشرفته، کتاب دانشگاهی.
- محمدجواد اصغرپور (۱۳۸۱) تحقیق در عملیات پیشرفته، دانشگاه تهران.
- Hillier and Liberman (1992) Operations Research, MacMillan.
- Hamdy A.Taha (1992) Operations Research, Prentice Hall.

عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	تخصصی	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
مدیریت استراتژیک		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	اجباری	عملی		—
پیشرفته		آموزش تکمیلی عملی:			دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:		کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کُد درس	
Advance Strategic Management							۳	

اهداف رفتاری:

تقویت و ایجاد زمینه‌های رشد دانشجویان در زمینه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک در عرصه مدیریت و حمل و نقل دریایی، انتقال دانش و مهارت به دانشجویان جهت بسط، تجزیه و تحلیل مسیر اجرایی برنامه‌ها و اقدامات استراتژیک در سازمانهای مرتبط با حمل و نقل، تقویت قدرت تشخیص قوت‌ها و ضعف‌ها، شناخت شیوه‌های بررسی و نظارت بر اقدامات استراتژیک مدیریت و حمل و نقل دریایی.

اهداف کاربردی:

کاربردی نمودن دانش مدیریت استراتژیک جهت بکارگیری روش‌های مؤثر در تجزیه، تحلیل، بحث و تشریح و اندازه‌گیری پارامترهای مؤثر در زمینه‌های مربوطه، ارائه راه حل و راهکار برای حل مسائل سیاست‌های استراتژیکی سازمان‌ها، ارائه شاخصه‌های ارزشیابی، تدوین و ارائه دستورالعمل کاربردی برای بهبود مدیریت سیستم و اقدامات استراتژیکی.

سر فصل درس:

- ۱- معرفی برنامه ریزی استراتژیک.
- ۲- بررسی گام‌های فرآیند برنامه ریزی استراتژیک شامل تدوین، اجرا و ارزیابی.
- ۳- معرفی سازمان‌های سیاستگذار در عرصه مدیریت و حمل و نقل دریایی.
- ۴- نحوه تاثیر پذیری مدیریت اقدامات استراتژیک از سیاستگذاری‌های کلان.
- ۵- بررسی مسیر مدیریت اقدامات استراتژیک در سازمان‌های مرتبط با مدیریت و حمل و نقل دریایی.
- ۶- شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای مسیر مدیریت اقدامات استراتژیک در عرصه حمل و نقل بین‌المللی.
- ۷- شناسایی قوت‌ها و ضعف‌های مدیریت اقدامات استراتژیک در سازمان‌های مرتبط با حمل و نقل دریایی.
- ۸- معرفی روش‌های اجرایی اقدامات استراتژیک در عرصه حمل و نقل و حمل دریایی.
- ۹- بررسی شاخصه‌های ارزیابی اقدامات استراتژیک در زمینه کسب و کار حمل و نقل دریایی.
- ۱۰- آرایه راهکارهایی برای بهبود سیستم مدیریت، اقدامات استراتژیک در عرصه کسب و کار و حمل و نقل دریایی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	



منابع:

- فردار دیوید و سیدمحمد اعرابی (۱۳۸۹) مدیریت استراتژیک، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- علیرضا معینی (۱۳۸۵) مدیریت استراتژیک، دانشگاه علم و صنعت ایران.
- ملیسا شیلینگ، سیدمحمد اعرابی و محمد تقی زاده مطلق (۱۳۸۷) مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- Fred R. David (2010) Strategic Management (13th Edition), Pearson.
- Garth Saloner, Andrea Shepard and Joel Podolny (1992) Strategic Management, John Wiely and Sons.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: تخصصی		نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		نوع: واحد:		تخصصی اجباری		—	
Maritime Business and Economics		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
		۴						کد درس	

اهداف رفتاری:

تقویت و ارتقاء دانسته‌ها و مفاهیم اصول اقتصادی، درک تئوری‌های اقتصادی، درک مفاهیم و اهمیت تعاریف مربوط به کشتیرانی منظم و غیر منظم، تشخیص، انواع چالش‌های اقتصادی و هزینه‌های کشتیرانی، تقویت تشخیص و کسب مهارت حل مسئله‌های اقتصادی.

اهداف کاربردی:

تجزیه، تحلیل، تشریح، اندازه‌گیری بحث و بررسی انتقادی، ارائه راه حل و قضاوت‌های علمی در خصوص کرایه‌ها و تحلیل بازار رقابتی کرایه‌ها حمل و نقل دریایی و مروری بر چشم‌انداز اقتصادی و هزینه‌های حمل و نقل دریایی.

سرفصل درس:

- ۱- شناخت مفاهیم اصلی اقتصاد: عرضه و تقاضا، کشش عرضه و تقاضا.
- ۲- تحلیلی بر هزینه‌ها.
- ۳- اقتصاد دریایی: عناصر تشکیل دهنده اقتصادی دریایی، ماهیت تجارت دریایی و عناصر اقتصادی تشکیل دهنده عملیات حمل و نقل و کشتیرانی.
- ۴- اقتصاد کشتیرانی منظم: تحلیل پیچیدگی بازار کشتیرانی منظم، تحلیلی بر نرخها و کنفرانس‌های متداول کشتیرانی منظم، کانتینریزاسیون و اثرات اقتصادی آن و دیگر مسائل و پیامدهای جاری کشتیرانی منظم.
- ۵- اقتصاد کشتیرانی نامنظم: بررسی تاریخچه و تحلیل ماهیت و بازار عرضه و تقاضای سیستم‌های کشتیرانی فله و کانتینر و بازار عرضه و تقاضای "نو، دست دوم و اسقاط" این کشتی‌ها.
- ۶- بررسی هزینه‌های راهبردی و تصمیم‌گیری‌های مربوط به اسقاط و از رده خارج کردن کشتی‌ها: بررسی عناصر هزینه‌های ثابت در مقابل هزینه‌های متغیر و مقایسه این عناصر نسبت به هزینه‌های جاری و درآمدها، تصمیم به از رده خارج سازی و اسقاط سازی کشتی‌ها.
- ۷- کرایه حمل کالا و بازار کرایه: اصول اقتصادی کرایه حمل کالا، کرایه‌ها در کشتیرانی منظم و نامنظم، بررسی عملکرد بازار کرایه‌ها، بازارهای بورس مربوط به حمل و نقل کالاهای دریایی، شاخص‌های متداول و موجود بازار کرایه حمل و نقل کالا، شاخص‌های کرایه حمل بازار بورس بالتیک، BIFFEX و ارزیابی رفتار بازارهای کرایه.
- ۸- چشم انداز هزینه‌ها: مروری بر سرعت، سرعت بهینه و اندازه بهینه کشتی‌ها و فاکتورهای اثرگذار بر روی اندازه و حجم بهینه کشتی‌ها.
- ۹- روش‌های تحقیق و پیش‌بینی بازار (Market Research): وظایف و هدف از تحقیق بازار، فرآیند بازار و پیش‌بینی بازار.

- ۱۰- جایگزینی کشتی‌ها: مروری بر اصول جایگزینی و تصمیم‌گیری در جایگزینی کشتی‌ها، فاکتورهای اثرگذار در جایگزینی کشتی‌ها، محاسبه عمر بهینه کشتی‌ها و فرایند تصمیم‌گیری جهت جایگزینی کشتی‌ها.
- ۱۱- کشتیرانی و اقتصاد ملی: مروری بر خصوصیات تجارت جهانی، نقش کشتیرانی در اقتصاد ملی، ناوگان ملی، دلایل نیاز به وجود ناوگان ملی و دلایل لازم برای عدم تشکیل ناوگان ملی کشتیرانی با مالکیت دولت.
- ۱۲- قوانین و مقررات و اقتصاد ملی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

منابع:

- جان دی. دانیل، لی اچ و محمدهادی نژادحسینیان (۱۳۸۶) داد و ستد بین‌المللی: محیط‌ها و عملیات، سازمان مدیریت صنعتی.
- Martin Stopford (2009) Maritime Economics, 3rd Edition, Routledge.
- Kevin Cullinane (2005) Shipping Economics, Elsevier.
- Wayne K. Talley (2009) Port Economics, Routledge.
- Amir Alizadeh and Nikos Nomikos (2009) Shipping Derivatives and Risk Management, Palgrave Macmillan.
- Alan E. Branch (2007) Elements of Shipping, Routledge.
- Costas Th. Grammenos (2010) The Handbook of Maritime Economics and Business: Second Edition, Geramenos Library.
- K.M. Gwilliam (2010) Current Issues in Maritime Economics, Kluwer Academic Publishers.
- R. O. Goss, (1968) Studies in Maritime Economics, Cambridge University Press.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	تخصصی	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز با زمان ارائه درس
مدیریت زنجیره عرضه کالا		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	اجباری	عملی		—
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>						
Supply Chain Management		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	تجدد درس		
						۵		

اهداف رفتاری:

شناخت اصول و مبانی پشتیبانی حمل و نقل، توزیع، درک مدیریت زنجیره عرضه کالا و شناخت ارکان و نظام‌های متداول زنجیره عرضه کالا.

اهداف کاربردی:

بحث و ارائه گزارش، تجزیه و تحلیل، تشریح و اندازه‌گیری پارامترهای تصمیم‌گیری، و قضاوت، کارشناسی و ارزش‌گذاری فاکتورهای تعیین‌کننده در مباحثی مانند اهمیت زمان، سرعت، مکان، کیفیت و دیگر شاخصه‌های مدیریت زنجیره عرضه کالا.

سرفصل درس:

- ۱- مفاهیم اساسی مدیریت زنجیره عرضه کالا.
- ۲- فعالیت‌های زنجیره عرضه:
 - برنامه‌ریزی
 - تأمین منابع
- ۳- هماهنگی بین عناصر زنجیره عرضه و بکارگیری فناوری.
- ۴- اندازه‌گیری عملکرد شاخص‌های زنجیره عرضه.
 - Bench Marking
- ۵- تبیین فرصت‌ها در زنجیره عرضه.
- ۶- توسعه سیستم‌های زنجیره عرضه.
- ۷- الزامات مدیریت به هنگام.
- ۸- مدیریت زنجیره موثر.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- لارنس فردن دل، مهدی زند و مهدی بشیری (۱۳۸۵) اصول مدیریت زنجیره عرضه، جهاد دانشگاهی - دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
- عباس کحال زاده، دیوید سیمچی لوی، فیلیپ کامینسکی، ادیت سیمچی لوی، مهرداد غنی پور و امیرحسین جنگی، (۱۳۸۸) طراحی و مدیریت زنجیره عرضه، دانشگاه صنعتی شریف - انتشارات علمی.
- جیمز ب. آیرس، ابراهیم تیموری و اشکان حافظ الکتب (۱۳۸۹) کتاب راهنمای مدیریت زنجیره تامین، دانشگاه علم و صنعت ایران.
- هارتموت استدلر، کریستوف کیلگر، نسرین عسگری (۱۳۸۵) مدیریت زنجیره تامین، دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
- Michael Hugos (2003) Essentials of Supply Chain Management, John Wiley & Sons.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: تخصصی		نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
مدیریت بازاریابی حمل و نقل و بازرگانی دریایی		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		نوع: واحد:		اجباری		—	
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
Maritime Trade and Transport Marketing Management		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
		کد درس							
		۶							

اهداف رفتاری:

شناخت مفاهیم، تئوری‌های کاربردی مدیریت بازار در عرصه مدیریت و حمل و نقل دریایی، شناسایی و درک ماهیت بازارهای حمل و نقل و ماهیت و حیطه عمل آن‌ها، تشخیص مسئله و کسب مهارت بسط، تحلیل مسائل و روش‌های حل مسائل مدیریت و بازاریابی حمل و نقل بین‌المللی و دریایی.

اهداف کاربردی:

تمرین، تشریح، ارائه نظر کاربردی برای تجزیه و تحلیل و حل مسائل، ارائه ایده‌های جدید، نمایش قدرت و توان تحلیل و تصمیم‌گیری و ارائه شیوه‌های مؤثر جهت برنامه ریزی و قضاوت‌های علمی.

سر فصل درس:

- ۱- مفاهیم کاربردی مدیریت بازار در زمینه مدیریت بازرگانی دریایی.
- ۲- شناخت مفاهیم جدید مدیریت بازاریابی حمل و نقل دریایی.
- ۳- انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی در این عرصه.
- ۴- تقسیمات بازار و گروه‌های مختلف خریداران خدمت در حمل و نقل دریایی.
- ۵- بررسی رفتار دریافت کنندگان خدمت در حمل و نقل دریایی.
- ۶- اندازه‌گیری کمی بازار و پیش‌بینی فروش در این عرصه.
- ۷- اهداف بازرگانی سازمان‌های مرتبط با حمل و نقل دریایی.
- ۸- برنامه‌ریزی بازاریابی حمل و نقل.
- ۹- تصمیم‌گیری بازاریابی حمل و نقل.
- ۱۰- تحقیقات بازاریابی حمل و نقل دریایی.
- ۱۱- شیوه‌ارایه ایده‌های جدید بازاریابی حمل و نقل دریایی.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- وارن کیگان، عبدالحمید ابراهیمی، غلامرضا جمشیدنژاد (۱۳۸۹) مدیریت بازاریابی جهانی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- حسن اسماعیل پور (۱۳۸۹) مدیریت بازاریابی بین المللی، نگاه دانش.
- James, Jr. Buckley and Lane C. Kendall (2008) The Business of Shipping, 8th Edition, Cornell Maritime Press, Inc.
- Adib Kanafani and Katsuhiko Kuroda (2005) Global Competition in Transportation Markets, Volume 13: Analysis and Policy Making (Research in Transportation Economics), Elsevier.
- Alan E. Branch (2007) Elements of Shipping, Routledge.
- John M. Downard (1984) Managing Ships (Ship Management Series), Fairplay Publications.
- Peter Lorange (2009) Shipping Strategy: Innovating for Success, Cambridge University Press.
- Stephenson Harwood (2006) Shipping Finance, 3rd Edition, Economy Institutional Investor Ltd.
- Chris Barnes (1989) Successful Marketing for the Transport Officer: A Practical Guide, 2nd Revised Edition, Kogan Page Ltd.
- John Grant (2008) The Green Marketing Manifesto, John Wiley and Sons.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع واحد:	اختیاری	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
مدیریت بازرگانی دریایی (۲)		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت					
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>					
Maritime Business Management, 2		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	تجدد درس	
						۷	

اهداف رفتاری:

درک عمیق تر از عناصر اثرگذار و اثرپذیر، ترکیب کالاها و مدیریت بازرگانی دریایی، حمل و نقل دریایی، پرورش قدرت تشخیص مسئله، پرورش روحیه پژوهشی و خلاقیت در نظریه پردازی و تحلیل مسئله.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط مسائل مدیریت بازرگانی دریایی، توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در بازار، کالا و مدیریت بازرگانی دریایی.

سرفصل درس:

۱- اهمیت استراتژیکی بازرگانی دریایی و کشتیرانی

- اقتصاد جهانی، رشد اقتصادی و بازرگانی دریایی و بازارهای کرایه تجارت جهانی دریایی
- خطوط، راهها و مناطق استراتژیکی بازرگانی دریایی و کشتیرانی
- محافظت از بازرگانی دریایی
- تکنولوژی جدید و روشهای های ارتقا ایمنی دریانوردی و حفاظت از بازرگانی دریایی
- تهدیدات جدید در بازرگانی دریایی و کشتیرانی: تهدیدات سایبری، و زیربناهای بندری
- فعالیتهای غیرقانونی در دریا
- امنیت بازرگانی دریایی و نقش نیروی دریایی

۲- رشد و توسعه شرکت‌های بازرگانی دریایی

- تابع مبادله
- توسعه عمودی
- توسعه افقی
- رابطه رشد و کارایی و بهره‌وری سازمان

۳- ایده ترکیب و ادغام ناوگان:

- تصمیم‌گیری
- مدل‌سازی
- چشم‌انداز و ساختار

۴- سیستم حمل و نقل منظم

۵- زنجیره حمل و نقل کانتینری

۶- سیستم‌های حمل و نقل چندوجهی

۷- مدیریت کانتینرهای خالی



- ۸- امنیت حمل و نقل کانتینری
- ۹- مدیریت عملیات بندری و پایانه‌های کانتینری
- ۱۰- ایده بندر سریع العمل
- ۱۱- توسعه بنادر

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- رضا فتاح زاده (۱۳۸۴) قوانین حمل و نقل ایمن کالا در دریا، اداره کل امور بندری، اسرار دانش.
- Lun Y., Lai K. and Cheng T. (2010) Shipping and Logistics Management, Springer.
- Bird J (1980) Seaports and Seaport Terminals, Hutchinson University Library, London.
- Alan E. Branch (2007) Elements of Shipping, Routledge.
- Henrik Stevens (1999) The Institutional Position of Seaports: An International Comparison, Kluwer Academic Publishers
- Marry Brooks (2000) Sea Change in Liner Shipping, Pergamon.
- James, Jr. Buckley and Lane C. Kendall (2008) The Business of Shipping , 8th Edition, Cornell Maritime Press, Inc.
- John M. Downard (1984) Managing Ships (Ship Management Series), Fairplay Publications.
- Peter Lorange (2009) Shipping Strategy: Innovating for Success, Cambridge University Press.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	اختیاری	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشیاز یا زمان ارائه درس	—
مدل سازی حمل و نقل و بازرگانی دریایی		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:		عملی			
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>							
Modeling Maritime Business and Transport		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کد درس			
						۸			

اهداف رفتاری:

درک و ارتقاء دانش مدل های کمی و کیفی در حمل و نقل دریایی، شناخت، تشخیص و ارتقاء قدرت تحلیل دانشجویان در روش های مدل سازی متداول در صنایع حمل و نقل دریایی و آشنایی با شیوه های رایج و علمی تصمیم گیری بر اساس اصول روش تحقیق.

اهداف کاربردی:

مدل سازی، بکارگیری، اندازه گیری پارامترها و متغیرها، تشریح و ارزشیابی پارامترهای تعیین کننده مدل های مختلف در حمل و نقل دریایی.

سرفصل درس:

- ۱- شناخت مفاهیم پشتیبانی و زنجیره عرضه کالا.
- ۲- اصول مدیریت زنجیره عرضه کالا در حمل و نقل دریایی.
- ۳- نقش فهرست اموال و دارایی (Inventory) در زنجیره های عرضه.
- ۴- مدل سازی و شبیه سازی زنجیره های عرضه.
- ۵- استراتژی مدیریت زنجیره عرضه ثمر بخش.
- ۶- بررسی نقش و کاربرد مدل تئوری صف و تراکم در حمل و نقل دریایی.
- ۷- بررسی نقش و کاربرد مدل شبکه های عصبی در حمل و نقل.
- ۸- بررسی نقش و کاربرد مدل هایی مانند AHP, Fuzzy AHP, Six Sigma, SWOT و رگرسیون در حمل و نقل دریایی.
- ۹- بازی های مدیریت زنجیره عرضه.
- ۱۰- بررسی نقش و کاربرد شبیه سازی در حمل و نقل دریایی.
- ۱۱- مدل های "پیش بینی" با استفاده از سری های زمان.
- ۱۲- اصول مدیریت پروژه های حمل و نقل دریایی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>
		عملکردی	

منابع:

- David Simchi-Levi and Philip Kaminsky (1999) Designing and Managing the Supply Chain, McGraw-Hill/Irwin.
- Donald Waters (2003) Global Logistics and Distribution, Planning, Strategies for Management, 4th Edition, Kogan Page Limited.
- Julien Bramel and David Simch-Levi (1997) The Logic of Logistics, Springer.
- Massimiliano Caramia and Paolo Dell'Olmo (2008) Multi-objective Management in Freight Logistics, Springer.
- Charu Chandra, Janis Grabis (2007) Supply Chain Configuration: Concepts, Solutions, and Applications, Springer.
- Peter Bolstorff and Robert Rosenbaum (2003) Supply Chain Excellence: A Handbook for Dramatic Improvement Using the SCOR Model, AMACOM.
- Konstantin Kogan, Charles S. Tapiero (2007) Supply Chain Games: Operations Management and Risk Valuation, Springer.
- Lyn Jones (1072) Deep Sea Container Ports-Systems Appraisal and Simulation Modelling Unit 1-2.
- G. C Van Dam (1988) The Mathematical Modelling of Transport Phenomena in the North Sea in Relation to Experiments.
- Adolfo Crespo Márquez (2010) Dynamic Modelling for Supply Chain Management: Dealing with Front-end, Back-end and Integration Issues, Springer; 1st Edition.
- Jeremy F. Shapiro (2006) Modeling the Supply Chain, 2nd Edition, South-Western College Pub.
- Juan De Dios Ortuzar and Luis G. Willumsen (2011) Modelling Transport, John Wiley and Sons, Ltd.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: اختیاری		نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		واحد:		عملی		—	
Maritime Transport Technology		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:		کد درس	
								۹	

اهداف رفتاری:

افزایش دانش، توان، درک فنی و قدرت تحلیل دانشجویان در زمینه‌ی فناوری‌های نوین، سیستم‌های اتوماسیون و نیمه اتوماسیون در حمل و نقل و بازرگانی دریایی و عملیات بندری، شناخت ساختارهای فیزیکی و فناوری-های متداول در عملیات بندری و ناوبری و کمک ناوبری بر روی کشتی‌ها، شناخت و توانمندسازی دانشجویان در تحلیل ابعاد و گستردگی فناوری، ریسک، ابهامات، تحلیل هزینه - فایده در بکارگیری فناوری‌های حمل و نقل دریایی و بندری، شناخت خصوصیات کلیدی، کاربرد و استفاده فناوری‌های نوین ناوبری.

اهداف کاربردی:

اثبات مهارت تجزیه و تحلیل، تشریح، بحث، و بررسی اعتبار، مقبولیت و پذیرش استفاده از فناوری‌های نوین ناوبری و بندری، توانمندی بررسی نقش فناوری در کاهش خطرات و ریسک‌های عملیاتی، اقتصادی و زیست محیطی.

سر فصل درس:



الف: فناوری بنادر

- ۱- جنبه‌های عمومی طراحی و ساخت بنادر، انتخاب محل مناسب، ابزارها، توسعه آبی بنادر و پایانه‌های کالاهای عمومی، کانتینری، رو - رو، مسافری، پایانه حمل ماشین، قله جامد، قله مایه و ماهیگیری
- ۲- فرضیات اولیه در ساخت و طراحی انواع اسکله‌ها و فناوری مورد نیاز در کنار اسکله‌ها، مهار کشتیها، محوطه، انبارها و دروازه‌های ورود و خروج
- ۳- اندازه و شکل کشتیها و تاثیر آنان بر روی ساختار، نوع تجهیزات، ظرفیت و سیستم‌های عملیاتی بنادر
- ۴- فن آوریهای نوین و تجهیزات مدرن و پیشرفته در پایانه‌های کانتینری
- ۵- امکانات و تجهیزات مورد نیاز و روش‌های علمی جهت تشخیص نوع و تعداد وسایل
- ۶- وسایل هدایت شونده اتوماتیک و شاتل‌های اتوماتیک در بنادر
- ۷- نقش شبیه‌سازها در طراحی، بکارگیری و عملیات پایانه‌های کانتینری
- ۸- نقش شبیه‌سازها در برنامه ریزی ورود و تخصیص اسکله‌ها و تخصیص جراثقالها به کشتیها
- ۹- روش‌های مدل سازی ریاضی و بهینه سازی برای برنامه ریزی انتقال و پشته سازی در سیستم‌های عملیاتی اتوماتیک
- ۱۰- سرعت عملیات، استفاده بهینه از قضا و فناوری مورد نیاز در بنادر

ب: فناوری دریانوردی

- ۱- بررسی ویژگیها و کاربرد فناوری‌های روز ناوبری

- ۲- بررسی گزینه‌های اختیاری و توسعه‌های فناوری‌ها
 ۳- آشنایی با استفاده، دسترسی و کاربرد وسایل و تجهیزات:

- RADAR/ARPA
- GPS/DGPS
- Electronic Chart and Display Information System (ECDIS)
- ECSL
- Automatic Identification System (AIS)
- Vessel Traffic System (VTS)
- Global Maritime Distress and Safety System (GMDSS)
- Europe Global Navigation Satellite System (GALILEO)
- Russian Global Navigation Satellite System (GLONASS)
- Hull Stress Monitoring System
- Integrated Bridge System (IBS)
- Integrated Ship Control System (ISCS)
- فناوری‌های موقعیت‌یابی
- فناوری‌های ارتباطی
- فناوری‌های مراقبت و جلوگیری از تصادم
- فناوری‌های طی و حفظ مسیر
- تیم تصمیم‌گیری پل فرماندهی



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- Agerschou, H. (2004) Planning And Design of Ports and Marine Terminals, 2nd Edition, Thomas Telford Publishing, London.
- Aranda, J., Armada, A. and Cruz, M. de la (2004) Automation for the Maritime Industries, Gráfica Multimedia, PGM, Madrid, Spain.
- Chakrabarti, S.K. (2005) Handbook of Off-Shore Engineering, Elsevier Ltd, UK.
- Jürgen W. (2011) Handbook of Terminal Planning, Springer, London.
- Kim, K.H. and Günther, H.O (2007) Container Terminals and Cargo Systems, Design, Operations Management, and Logistics Control Issues, Springer-Verlag, Berlin Heidelberg.
- Mattfeld, D. (2006) The Management of Transshipment Terminals, Decision Support for Terminal Operations, in Finished Vehicle Supply Chains, Springer Science and Business Media, Inc. Germany.
- Meisel, F. (2009) Seaside Operations Planning in Container Terminals, Springer, London.
- Memos, C.D. (2003) Port Planning, National Technical University of Athens, Zografos, Greece.
- Smith, H. (2004) Shipping and Ports in the Twenty-first Century, Globalisation, Technological Change and the Environment, Taylor & Francis, London.
- UNCTAD. (1985) Port development, A Handbook for Planners in Developing Countries, 2nd Edition, UNCTAD, UN, USA.
- Yong, B. (2003) Marine Structural Design, Elsevier Ltd., UK.
- Transportation Research Board (2003) Shipboard Automatic Identification System Displays, The National Academy of Sciences.
- J Aranda, M. A. Armada and J. M. de la Cruz (2004) Automation for the Maritime Industries, Gráfica Multimedia.

- G. Bole, W. O. Dineley and Alan Wall (2005) Radar and ARPA Manual, 2nd Edition, Butterworth-Heinemann.
- Merrill Skolnik (2008) Radar Handbook, Third Edition, McGraw-Hill Professional.
- Robert J. Sweet (2003) GPS for Mariners, McGraw-Hill.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	اختیاری	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس	—
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	نوع:	واحد:	عملی			
Maritime Law and the Law of the Sea		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:		کُد درس	
								۱۰	

اهداف رفتاری:

۱- حقوق دریایی و دریاها: درک و شناخت کافی، تشخیص مسئله، بیان نقاط قوت و ضعف در تمامی مفاهیم حاکمیت دولتها در دریا و مناطق مختلف دریایی، وضعیت‌های حقوقی آبراه‌ها و تنگه‌ها، خلیج‌ها، رودخانه‌ها و دریاچه‌ها، هویت، ثبت، تابعیت و معاملات کشتی، خرید و فروش کشتی و حقوق ممتاز، تصادم و نجات در دریا.

۲- قوانین حمل کالا در دریا: آگاهی و تسلط بر تعاریف، قوانین و منابع و موارد مرتبط با قراردادهای، قوانین تجاری موجود در خصوص حمل کالا در دریا و ایجاد زمینه‌های لازم در رابطه با تجزیه و تحلیل این قوانین.

۳- بیمه دریایی: درک کافی اصول قوانین مربوط به قراردادهای در بیمه دریایی، تعاریف بیمه‌ای مرتبط با کالا و بارنامه و کسب مهارت جهت تجزیه و تحلیل مسائل مرتبط.

اهداف کاربردی:

بکاربردن دانش و مهارت کسب شده در طول دوره جهت بسط، تجزیه و تحلیل پارامترهای مختلف زمینه‌های فوق و ارائه راهکار جهت حل مسائل مرتبط با موضوع‌های مطروحه.

سر فصل درس:

بخش اول: تعریف و منابع حقوق دریایی و دریاها

۱- حاکمیت دولتها در مناطق و آبهای قلمرو و دریای آزاد: اصل آزادی دریاها، حاکمیت دریای آزاد، فلات و دریای ساحلی: وسعت دریای ساحلی، وضع دریای ساحلی و منطقه، نظارت بر آبهای داخلی شرایط ورود کشتیهای خصوصی، وضع حقوق کشتیهای دولتی، وضع حقوقی راههای آبی (غیر از دریا) کانالهای بین المللی، تنگه‌های بین المللی، خلیج‌ها، رودخانه‌ها و دریاچه‌ها.

۲- وضع حقوقی کشتی در دریا: هویت کشتی، تابعیت کشتی، ثبت کشتی، معاملات کشتی، خرید و فروش کشتی، حقوق ممتاز، رهن و اجاره کشتی، حمل و نقل دریایی، حمل مسافر حمل کالا، حوادث دریایی، تصادم در دریا، کمک و نجات در دریا و خسارت مشترک.

بخش دوم: قوانین بین المللی حمل کالا

۱- شناخت اصول اولیه و قوانین بین المللی مربوط به حمل کالا در دریا.

۲- بررسی و تحلیل انواع مختلف اجاره‌نامه‌ها شامل:

- اجاره زمانی
- اجاره سفری



• انتقالی (Demise)

- ۳- شناخت روش های استاندارد عقد قرارداد و تجزیه و تحلیل مفاد قانونی بیمه ها و مفاد الزام آور آنها.
- ۴- شناخت مفاد استاندارد اجاره نامه های زمانی و سفری.
- ۵- شناخت برنامه های دریایی: خصوصیات، تشخیص حمل کننده، عادی و الحاقی و
- ۶- کاربری قوانین هاگ ویزی و هامبورگ.
- ۷- پیمان ۱۹۹۲ حمل کالا در دریا.
- ۸- انواع بارنامه ها، بارنامه پاک و ظهرنویسی بارنامه ها.
- ۹- خسارات وارده با کالا و کشتی.
- ۱۰- قوانین مربوط به صدور بارنامه برای کشتی های تحت اجاره نامه های مختلف دریایی.
- ۱۱- قوانین مربوط به مسئولیت های حمل کننده کالا در برابر صاحب کالا.
- ۱۲- موارد معاف از مسئولیت.
- ۱۳- کالاهای خطرناک.
- ۱۴- زیان همگانی.
- ۱۵- موارد مربوط به روابط قانونی بین مالک کشتی، اجاره کننده کشتی، صاحب کالا و حمل کننده کالا در قوانین مشترک مربوط به قرارداد، ضرر و زیان و امانتداری تعیین شده توسط کنوانسیون بین المللی Virtue of the International Conventional Rules علی الخصوص قوانین هاگ ویزی و هامبورگ.

بخش سوم: بیمه های دریایی

- ۱- شناخت کلیات اصول قراردادهای بیمه دریایی.
- ۲- شناخت انواع بیمه نامه ها.
- ۳- شناخت تعاریف و اصطلاحات بیمه و قوانین حمل و نقل بین المللی مانند CIF, FOB و
- ۴- شناخت اصول قانونی مفاد بیمه نامه ها، موضوع مورد بیمه، سود و زیان مورد بیمه و
- ۵- ضمانت و تعهدات Express و Implied و نقض تعهد.
- ۶- قراردادهای بیمه ای ترکیبی زمانی و سفری.
- ۷- شروع و پایان ریسک ها و تشخیص علت زیان ها.
- ۸- ضرر و زیان های مربوط به بیمه شده، ریسک های موجود، مخاطرات دریایی، جنگ و اعتصابات.
- ۹- ضرر و زیان هایی که شامل بیمه دریایی نمی شود.
- ۱۰- محاسبه میزان خسارت.
- ۱۱- محاسبه میزان غرامت.
- ۱۲- تشخیص نقاط ضعف قوانین بیمه دریایی.
- ۱۳- تشخیص جزئیات و مسئولیت بیمه گر و بیمه شونده.



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> عملکردی		

منابع:

- رضا فتاح زاده (۱۳۸۴) قوانین حمل و نقل ایمن کالا در دریا، اداره کل امور بندری، اسرار دانش.
- Budislav Vukas (2004) The Law of the Sea, Martinus Nijhoff Publishers.

- Myron H. Nordquist, Tommy T.B. Koh, and John Norton Moore (2009) Freedom of Seas, Passage Rights and the 1982 Law of the Sea Convention, Martinus Nijhoff Publishers and VSP. •
- Donald R., Rothwell and Tim Stephens (2010) The International Law of the Sea. •
- James Kraska (2011) Maritime Power and the Law of the Sea: Expeditionary Operations in World Politics, Oxford University Press. •
- United Nations (2009) United Nations Convention on the Law of the Sea, Nova Science Publishers, Inc. •
- Myron H. Nordquist, Tommy T.B. Koh, John Norton Moore (2004) Freedom of Seas, Passage Rights and the 1982 Law of the Sea Convention. •
- Douglas Guilfoyle (2009) Shipping Interdiction and the Law of the Sea (Cambridge Studies in International and Comparative Law), Cambridge University Press. •
- Simon Baughen (2009) Shipping Law, Routledge-Cavendish. •
- Martin Dockray (2004) Cases and Materials on the Carriage of Goods by Sea, 3rd Edition, Cavendish Publication. •
- John Furness Wilson (2010), Carriage of Goods by Sea, 7th Edition, Longman. •
- Meltem Deniz Güner-Özbek (2007) The Carriage of Dangerous Goods by Sea (Hamburg Studies on Maritime Affairs), Springer. •
- Martin Dockray (2003) Cases & Materials on the Carriage of Goods By Sea, 3rd Edition, Routledge Cavendish. •
- Sussan Hodges (1996) Law of Marine Insurance, Routledge Cavendish. •
- Sussan Hodges (1999) Cases & Mats on Marine Insurance Law, Routledge Cavendish. •
- Baris Soyer and Baris Soyer (2001) Warranties in Marine Insurance, Routledge Cavendish. •



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: اختیاری		نظری <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
مدیریت فنی کشتیرانی		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		واحد:		دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>		—	
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
Shipping Technical Management		۱۱							

اهداف رفتاری:

یادگیری، شناخت و تشخیص تخصصی مفاهیم، تعاریف و اصول مربوط به بازار خرید، فروش و اجاره کشتیها، مدیریت و برنامه‌ریزی خرید، تامین و نگهداری تجهیزات و نیازهای کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت کشتیها، امور مربوط به قراردادهای شناخت وظایف و نقش مدیریتهای مختلف شرکتهای کشتیرانی، ساختار کرایه و حمل و نقل، هزینه‌ها، کنترل استانداردها و کنترل آمادگی فنی و کیفی ناوگان دریایی و تعیین خسارتها.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها در تشریح، تجزیه و تحلیل پارامترهای مختلف و مدیریت مباحث مختلف فنی کشتیرانی، مدیریت وظایف، سفارشات، پیش‌بینی، تخمین، ارائه راهکار و محاسبه الزامات، تدوین دستورالعمل و تبیین سیاست، قضاوت و ارزشیابی و تحلیل و بررسی موقعیت‌ها و مدیریت وظایف.

سرفصل درس:

- ۱- تعاریف مربوط به انواع کشتیها و بازارهای کشتیرانی از دیدگاه مدیریت بازرگانی دریایی.
- ۲- بررسی وظایف دپارتمان فنی و بازرگانی شرکتهای کشتیرانی.
- ۳- بررسی تعهدات و اهمیت اجرای قراردادهای مربوط به اجاره کشتیها.
- ۴- درک و کسب دانش مدیریت و برنامه‌ریزی جهت تعمیر و نگهداری و خرید لوازم پشتیبانی، مصرفی و خدماتی کشتیها.
- ۵- بررسی مراحل، تخمین، پیش‌بینی و تدارک و الزامات سفرها دریایی.
- ۶- شناخت دپارتمان و نقش مدیران مختلف شرکتهای کشتیرانی در موارد ادعاها و شکایات حقوقی در خصوص خسارتها وارده از کشتیها به کالاها و برعکس.
- ۷- آشنایی، بررسی و مدیریت وظایف:
 - مدیریت قراردادهای کرایه‌ها
 - مدیریت امور حقوقی (داخلی و بین‌المللی)
 - مدیریت هزینه‌های کشتیها
 - مدیریت کنترل و بازرسی فنی کشتیها
 - مدیریت ثبت و رده‌بندی کشتیها
 - مدیریت پرسنلی دریایی
 - مدیریت سوخت‌رسانی کشتیها
 - مدیریت تدارکات و آذوغه



روش ارزیابی:

پروژه	آزمون های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- Alan E. Branch (2007) Elements of Shipping, Routledge.
- John M. Downard (1984) Managing Ships (Ship Management Series), Fairplay Publications.
- Nigel Draffin (2010) An Introduction to Bunker Operation, Petrosport Limited.
- John M. Downard (1982) Running Costs (Ship Management Series), Fairplay.
- Nigel Draffin (2008) An Introduction to Bunkering, Petrosport Limited.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع	اختیاری	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	عملی		—
تجارت الکترونیکی و مدیریت فناوری اطلاعات		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:	ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>		
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:		کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کُد درس
Electronic Commerce and Information Technology Management							۱۲

اهداف رفتاری:

شناخت و تعمیق آموخته‌های دانشجویان از تجارت الکترونیکی در مقابل روش سنتی تبادل اطلاعات (دیوانسالاری کاغذی). شناخت بسته‌های مختلف بانک‌های اطلاعاتی (DBMS)، درک عمیق از کاربرد فناوری سیستم‌های اطلاعاتی، شناخت نوع اطلاعاتی که در مراحل مختلف تجارت از جمله حمل و نقل دریایی تبادل می‌شود، شناخت نیازهای اطلاعاتی در مراحل مختلف تجارت الکترونیکی، درک کلی اهمیت و نقش تجارت الکترونیکی، شناخت و درک مفاهیم جامع فناوری اطلاعات و سیستم‌های وابسته به آن مانند Electronic EDI Data Interchange، شناخت و درک نقش اینترنت بعنوان راه و وسیله‌ای برای تجارت، تشخیص موقعیت، نوع و شکل و فرمت‌های اطلاعاتی که در چرخه‌ی تجارت کالا تبادل می‌شود، آشنایی دانشجویان با ایجاد یک بانک اطلاعاتی حقیقی با استفاده از یک سری اطلاعات واقعی و آزمایش کاربرد آن.

اهداف کاربردی:

نشان دادن توانایی علمی و عملی در بحث و در کاربرد روش‌ها و سیستم‌های مختلف تجارت الکترونیکی و فناوری‌های مختلف اطلاعات، ارائه تحلیل‌های علمی و راه حل.

سر فصل درس:

قسمت اول: تجارت الکترونیکی



- ۱- اهمیت تجارت الکترونیکی.
- ۲- شناخت ارکان تجارت الکترونیکی.
- ۳- شناخت مراحل مختلف فرآیند تجارت و نیازمندیهای هر مرحله.
- ۴- انواع مبادلات اطلاعات در فرآیند تجارت الکترونیکی.
- ۵- آشنایی با محیط جدید تجارت الکترونیکی.
- ۶- شناخت مشکلات تجارت کاغذی و مزایای تجارت الکترونیکی.
- ۷- آشنایی با اجزای مختلف EDI مانند:
 - Trade Agreement
 - Standard Document Format
 - EDI Translation Management Software
 - Communications Software
 - Modem
 - Value Added Networks
- ۸- شناخت:
 - The Electronic Data Interchange Association (EDIA)
 - The Uniform Communication Standard (UCS)
 - The ANSI X12 Committee

- ۹- شناخت زبان‌های استاندارد مانند EDIFACT و TRADACOM در تبادلات اطلاعات.
- ۱۰- بحث امنیت اطلاعات در تجارت الکترونیکی.
- ۱۱- آشنایی با مباحث قانونی تجارت الکترونیکی.
- ۱۲- حریم خصوصی در تجارت الکترونیکی.
- ۱۳- مزایا و معایب تجارت الکترونیکی.
- ۱۴- کاربرد تجارت الکترونیکی بین مجموعه‌ای از شرکای تجاری مانند شرکتها و ارگانهای دریایی، بنادر، گمرک، بانکها، نماینده‌ها، شرکت‌های بیمه، پایانه‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و هوایی.

قسمت دوم: مدیریت فناوری اطلاعات

- ۱- شناخت سیستم‌های اطلاعاتی.
- ۲- شناخت بانکهای اطلاعاتی (DBMS).
- ۳- شناخت مدل‌های اطلاعاتی رابطه‌ای (Relational).
- ۴- مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی.
- ۵- تبادل اطلاعات و شبکه‌های کامپیوتری (LAN, WAN, VAN).
- ۶- پروتکل‌ها.
- ۷- مدل‌های اثر متقابل سیستم باز (Open System Interaction - OSI) و اینترنت.
- ۸- سیستم‌های خیره و سیستم‌های پشتیبان تصمیم‌گیری (Decision Support Systems).
- ۹- کاربرد فناوری اطلاعات بین مجموعه‌ای از شرکای تجاری مانند شرکتها و ارگانهای دریایی، بنادر، گمرک، بانکها، نماینده‌ها، شرکت‌های بیمه، پایانه‌های حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و هوایی.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری <input type="checkbox"/> عملکردی	

منابع:

- ایرج بهنام مجتهدی، کاملش باجاج و دیجانی ناگ (۱۳۸۴) از میدله الکترونیکی اطلاعات (EDI) تا تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اقتصاد نو.
- سعید فتحی، روح الله نوری، محمدرحیم اسفیدانی، حمید اسفیدانی، محمد ابوبی اردکانی (۱۳۸۹) کاربردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- سعید فتحی و اشرف اشجاری (۱۳۸۴) تجارت الکترونیکی: مفاهیم و کاربردها، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اقتصاد نو.
- محمدرحیم اسفیدانی (۱۳۸۹) استانداردهای تجارت الکترونیکی، موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- دیوید کینگ، افرایم توربان، امیر مانیان و محمدرضا زندی منش (۱۳۸۸) مبانی تجارت الکترونیکی، نگاه دانش.
- جهانگیر منصور (۱۳۹۰) تجارت الکترونیکی: سیاست تجارت الکترونیکی جمهوری اسلامی ایران - قانون تجارت الکترونیکی، دوران.
- سیدحمید خداداد، شهریار عزیزی، حسین میرحسینی و معصومه اروانه (۱۳۸۵) کسب و تجارت الکترونیکی: رویکردی مدیریتی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- علیرضا علیزاده، پیام حنفی زاده و مهرداد رضانی (۱۳۸۶) تجارت الکترونیکی: تعاریف، موانع و راهکارها، جهاد دانشگاهی دانشگاه صنعتی شریف.
- موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی (۱۳۸۸) اخلاقی در تجارت الکترونیکی: رویکرد حمایت از حقوق مصرف کننده.

- سیدحاتم مهدوی نور و محمد فتحیان (۱۳۸۶) میانی و مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علم و صنعت ایران.
- مایک سیسکو و رحیم قاسمیه (۱۳۸۹) مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه خلیج فارس.
- ایفرییم نوربان و پیام مکوندی (۱۳۸۶) فن آوری اطلاعات در خدمت مدیریت، ایرون.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نظری <input checked="" type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
سیاست‌های بازرگانی دریایی بین‌المللی		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		عملی <input type="checkbox"/>		—	
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
International Maritime Trade Policies		سفر علمی:		آزمایشگاه:		سمینار:	
		کارگاه:				کد درس	
						۱۳	

اهداف رفتاری:

شناخت نحوه شکل‌گیری سیاست‌ها و خط و مشی‌های دریایی در سطوح ملی و بین‌المللی، تقویت توانمندی تشخیص، تجزیه و تحلیل و کاربرد سیاست‌های ملی و بین‌المللی و تاثیر آنان بر عملکرد سازمانها و ارگانهای دریایی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانش و مهارت جهت تجزیه، تحلیل، تشریح و بحث‌های انتقادی، ارائه راه حل و راهکار در زمینه‌های مختلف سیاست‌ها و سیاست‌گذاری حمل و نقل بین‌المللی و حمل و نقل دریایی.



سرفصل درس:

- ۱- شناخت سیاست‌ها و خط و مشی‌های بین‌المللی دریایی.
- ۲- آگاهی از تاریخچه‌ی استفاده انسان از دریا تا سیاست‌های کنونی دریایی.
- ۳- بررسی تاثیرات سیاست‌های خارجی بر روی سیاست‌های دریایی.
- ۴- تجزیه و تحلیل قوانین بین‌المللی دریایی و نقش تاثیرگذاران بر روی این قوانین.
- ۵- شناخت تئوری‌های مختلف قدرت‌های دریایی (Maritime Powers).
- ۶- شناخت رژیم حقوقی بین‌المللی دریایی شامل: محیط زیست، ماهیگیری، تجارت، کشتیرانی، بنادر و شناخت رژیم فعالیت‌های غیر قانونی دریایی.
- ۷- تجزیه و تحلیل کنوانسیونهای مختلف و مرتبط دریایی صادره از سازمانهای IMO, UNCTAD, ILO, WTO و

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- Sharon Li and Colin Ingram (2002) Maritime Law and Policy in China, Cavendish Publishing Ltd.
- Hance Smith and Adalberto Vallega (2001) The Development of Integrated Sea Use Management (Routledge Advances in Maritime Research), Routledge.
- Adib Kanafani and Katsuhiko Kuroda (2005) Global Competition in Transportation Markets, Volume 13: Analysis and Policy Making (Research in Transportation Economics), Elsevier.
- Zou Keyuan (2005) Law of the Sea in East Asia: Issues and Prospects, Routledge.

- Constantinos Chlomoudis and Athanasios A. Pallis (2002) European Union Port Policy: The Movement Towards a Long-Term Strategy (Transport Economics, Management, and Policy), Edward Elgar Publication.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع: اختیاری		نظری <input checked="" type="checkbox"/> / عملی <input type="checkbox"/>		پیشنیاز یا زمان ارائه درس	
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		واحد:		دارد: / ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>		---	
International Trade		آموزش تکمیلی عملی:		دارد: / ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>		سفر علمی:		کد درس	
		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:		۱۴	

اهداف رفتاری:

آشنایی و ایجاد دید کلی در ارتباط با مفاهیم، کارکردها و خصوصیات شیوه‌های مختلف حمل و نقل. آشنایی با مفاهیم مختلف تجارت، کالاها دسته‌بندی آنها، تجهیزات و ادوات بازرگانی و حمل و نقل دریایی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانش و تجربیات جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط ایده‌ها در حل مسائل تجارت و حمل و نقل دریایی و ایجاد توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین‌کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در تجارت و بازرگانی حمل و نقل دریایی.

سرفصل دروس:

- ۱- مقدمه: تعاریف، مفاهیم و کلیات حمل و نقل، مفهوم و کلیات برنامه‌ریزی در حمل و نقل (کلیه شیوه‌ها).
- ۲- حمل و نقل جاده‌ای (درون شهری، بین شهری و بین‌المللی): بررسی خصوصیات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، ایمنی و زیست محیطی، کارکردها، اصول برنامه‌ریزی و مدیریت، سازمانهای مربوطه، دیدگاههای اقتصادی، کنوانسیونها.
- ۳- حمل و نقل ریلی (درون شهری، بین شهری و بین‌المللی): بررسی خصوصیات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، ایمنی و زیست محیطی، کارکردها، اصول برنامه‌ریزی و مدیریت، نقش و بررسی سازمانهای مربوطه در سطوح ملی و بین‌المللی، دیدگاههای اقتصادی، کنوانسیونها.
- ۴- حمل و نقل هوایی: (ملی و بین‌المللی): بررسی خصوصیات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، ایمنی و زیست محیطی، کارکردها، اصول برنامه‌ریزی و مدیریت، سازمانهای مربوطه، دیدگاههای اقتصادی، کنوانسیونها.
- ۵- حمل و نقل دریایی (ساحلی و اقیانوسی): بررسی خصوصیات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، ایمنی و زیست محیطی، کارکردها، اصول برنامه‌ریزی و مدیریت، نقش و بررسی سازمانهای مربوطه در سطوح ملی و بین‌المللی، دیدگاههای اقتصادی، کنوانسیونهای بندری، دریایی و کشتیرانی.
- ۶- حمل و نقل بوسیله خطوط لوله: بررسی خصوصیات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، ایمنی و زیست محیطی، کارکردها، اصول برنامه‌ریزی و مدیریت، سازمانهای مربوطه، دیدگاههای اقتصادی.
- ۷- تعریف مرتبط با عملیات بسته‌بندی، نگهداری و تخلیه و بارگیری کالا.
- ۸- طبقه‌بندی کالا.
- ۹- سیستم‌های بسته‌بندی کالا.
- ۱۰- واحد بار.
- ۱۱- ابزارهای بسته‌بندی در حمل و نقل.
- ۱۲- کانتینر، انواع کانتینر، ابعاد، شماره گذلری و ایمنی در حمل و عملیات کانتینری.



- ۱۳- بارگیری کانتینر (دستورالعمل‌ها، اقدامات لازم، اسناد مرتبط با حمل کانتینر در هر شیوه حمل).
- ۱۴- حمل و نقل کالاهای خطرناک.
- ۱۵- نشانه‌ها و علائم بسته‌بندی و عملیات در شیوه‌های مختلف حمل و نقل.
- ۱۶- نقش شیوه‌های حمل و نقل در زنجیره حمل و نقل (مراحل مختلف، متصدیان، تجهیزات، هزینه‌ها)

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی		میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
		عملکردی		

منابع:

- محمد جواد عطرجیان (۱۳۶۸) آشنایی با سیستم‌های بسته‌بندی، تخلیه و بارگیری، نشر قلمرو آفتاب.
- بهروز پاکدل (۱۳۸۱) آشنایی و سیر تحولات حمل و نقل در ایران و جهان، نشر احرار.
- فیلیپ بوکس (۱۳۸۳) حمل و نقل، مترجم: پیام آزادی.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	اختیاری	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس	—
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	واحد	عملی			
Transport Geography		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>			
		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
کد درس		۱۵							

اهداف رفتاری:

ایجاد ارتباط مؤثر میان سه حلقه حمل و نقل، لجستیک و تئوری‌های اقتصادی به منظور تصمیم‌گیری در مورد مسائل حمل و نقل.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط ایده‌ها و مسائل جغرافیای حمل و نقل در جهت ایجاد توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در حمل و نقل و مدیریت بازرگانی دریایی.

سرفصل دروس:

۱- رابطه حمل و نقل و جغرافیا (اهمیت حمل و نقل از جنبه‌های تاریخی، اجتماعی، سیاسی، محیط زیست، اقتصادی ...)



۲- سیستم‌های حمل و نقل و شبکه

۳- ساختار اقتصادی فضایی سیستم‌های حمل و نقل

۴- حمل و نقل بین‌المللی و منطقه‌ای

۵- حمل و نقل شهری

۶- حمل و نقل

۷- تاریخچه حمل و نقل، شیوه‌های حمل و نقل، ویژه‌گی‌های هر شیوه، عناصر اصلی حمل و نقل، تجارت و جریان‌ات کالا، روابط متقابل کالبدی میان عناصر و شیوه‌های حمل و نقل، مدل گرانشی و محیط زیست.

۸- اقتصاد: عرضه در حمل و نقل، تقاضا در حمل و نقل، هزینه‌های هر شیوه حمل و نقل، رقابت بین شیوه‌های حمل و نقل، قیمت‌گذاری خدمات حمل و نقل از دیدگاه عرضه و تقاضا، حمل و نقل و توسعه اقتصادی و قوانین حمل و نقل.

۹- حمل و نقل و شیوه‌های آن در کشور، بررسی حمل و نقل در کشور، نشان دادن جایگاه کشور در نظام حمل و نقل جهانی به کمک معرفی کریدورهای حمل و نقل بین‌المللی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

منابع:

- داگلاس لانگ، لجستیک بین‌الملل (۱۳۸۴) ترجمه همایون اسدی، وزارت ترابری.
- Ballou, Ronald (1999) Business Logistics Management, Prentice Hall
- Jean Paul Rodrigue, Claude Comtois and Brran Stack (2006) The Geography of Transportation Systems



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	اختیاری	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	اختیاری	عملی		—
عنوان درس به فارسی:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>						
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کد درس		
Living Environment and Transport						۱۶		

اهداف رفتاری:

آشنایی با علل مختلف آلودگیهای حمل و نقلی بر محیط زیست، زمین، دریا و جو و بررسی مسائلی نظیر اسقاط وسایل حمل و نقلی و متعلقات فیزیکی و پشتیبانی آنها در زمین، دریا و رودخانه‌ها.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها و تجربیات جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط ایده‌ها در حل مسائل محیط زیست متأثر از حمل و نقل و ایجاد توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در آلودگی‌های ناشی از حمل و نقل دریایی.

سرفصل دروس:



- ۱- اهداف حمل و نقلی و زیست محیطی طرح‌های زیربنایی.
- ۲- ارزیابی مسئله مرتبط.
- ۳- اهمیت اثرات زیربناها بر محیط زیست.
- ۴- برنامه‌ریزی حمل و نقل (شبکه، کریدور، اماکن و ترکیب طراحی زندگی و کار مردم).
- ۵- ارتباط لایه‌های برنامه‌ریزی زیربناها حمل و نقل با یکدیگر.
- ۶- حمل و نقل و ارزیابی مالی.
- ۷- ارزیابی اقتصادی و اجتماعی.
- ۸- ارزیابی اثرات فضایی.
- ۹- ظرفیت حمل و نقل و ترافیک در کریدورهای مختلف و ارتباط آنها با هم.
- ۱۰- سیاستهای تشویقی استفاده از شیوه‌های حمل و نقلی دوستدار محیط زیست.
- ۱۱- مراحل ارزیابی استراتژیک محیط زیست SEA (بررسی تصویری Scoping و Screening).
- ۱۲- ارزیابی اثرات، مرور، ادغام نتایج در برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری، اجراء و کنترل و مشارکت.
- ۱۳- تشخیص زیربناها حمل و نقل نیازمند به ارزیابی استراتژیک محیط زیستی.
- ۱۴- اثرات محیط زیستی برنامه‌های زیربنایی حمل و نقل (تغییرات آب و هوایی، اسیدی شدن، آلودگی‌های هوای محلی).
- ۱۵- مه‌های فتوشیمیایی، تنوع زیستی، اثرات منظری طبیعی، صدا، اثر بر آب اثر بر زمین.
- ۱۶- علل اثرات محیط زیستی برنامه‌های زیر بنایی حمل و نقل (استفاده از مشتقات نفت، احتراق موتورها، حرکت وسایل حمل و نقلیه).

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- Manual on Strategic Environmental Assessment of Transport Infrastructure Plans (1999), (SEA) EU, Netherland.
- Transport and Environment, Facing a Dilemma, European Environmental Agency, Web: www.cca.int/Enquiries
- Ten-Key Transport on Environment Issues for Policy Makers European Environmental Agency, Web: www.cca.int/Enquiries
- T.G. Raynolds and Barrett, *etal* (2007) Modeling Environmental and Economic Impacts of Aviation.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع	اختیاری	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:	عملی		—
Hinterland Transport		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
سفر علمی:		کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	نقد درس	۱۷	

اهداف رفتاری:

آشنایی با مراحل تصمیم‌گیری در رابطه با نقش قدیم و جدید بنادر تجاری بعنوان امکانی برای جابجایی بار دریایی و دسترسی به آنها و اهمیت حمل و نقل زمینی در ایجاد خدمات یکپارچه ایمن، اقتصادی و مطمئن در اول زنجیره تولید، تجارت و حمل و نقل در دنیای رقابتی و همچنین آشنایی با سازمانهای بین‌المللی مرتبط با حمل و نقل و تجارت بین‌المللی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها و تجربیات جهت بحث، تبادل نظر، تجزیه و تحلیل و بسط ایده‌ها در حل مسائل پسرکانه-های حمل و نقل و ایجاد توانمندی ارائه تحلیل‌های علمی و فنی، اندازه‌گیری پارامترهای تعیین کننده، تعیین عوامل اثرگذار و اثرپذیر در حمل و نقل پسرکانه‌ای.

سرفصل دروس:

- ۱۷- رابطه بین بنادر دریایی و پسرکانه بین شیوه‌ای (Intermodal) از نظر زنجیره تامین جهانی با توجه به میزان بار فزاینده بنادر، تامین دسترسی پسرکانه‌ای: نقش ادارات بندر.
- ۱۸- تحلیل شیوه‌های حمل و نقل و زیربناهای آنها از منظر فنی و اقتصادی.
- ۱۹- بررسی رقابتهای بین شیوه‌ای و حمل و نقل ترکیبی.
- ۲۰- بررسی شبکه‌های حمل و نقلی بین‌المللی و منطقه‌ای نظیر شبکه سراسری اروپا، TEN، شبکه حمل و نقل سراسری ایران، تراسیکا، JSLB، TSR، TCR، NALB آمریکای شمالی.
- ۲۱- سیاست آمریکا، اروپا و آسیا در مورد نظام حمل و نقل بین شیوه‌ای (Intermodal)، مشکلات ساختاری، سازمانی و فنی در مورد حمل و نقل پسرکانه‌ای.
- ۲۲- بررسی نقش و عملکرد آنگتاد، ASEAN، و اتحادیه اروپایی در رابطه با حمل و نقل و ترانزیت و عملیات پل-های زمینی.
- ۲۳- آشنایی با مفاهیم علمی پسرکانه، پیشکرانه، بنادر و تحلیل رژیم‌های مربوطه.
- ۲۴- کیفیت رژیم دسترسی به پسرکانه.
- ۲۵- تحلیل تطبیقی رژیم دسترسی به پسرکانه: مورد مثال بندر دوربان آفریقای جنوبی، رتردام هلند و بندر می-سی‌سی‌پی در آمریکا.
- ۲۶- ساختار قانونی ادارات بنادر.
- ۲۷- ساختار قانونی سازمان حمل و نقل جاده‌ای، ریلی و خطوط لوله در وزارتخانه‌های راه و نفت.
- ۲۸- نقش سلسله مراتب مرکب در رژیم دسترسی پسرکانه HAR.
- ۲۹- نقش مدیران بین سازمانی (Inter-firm) در HAR.

- ۳۰- نقش انجمن ها، شرکای خصوصی، دولتی، دولتی - خصوصی در HAR.
- ۳۱- فرصتهای بهبود HAR در زمینه‌های مختلف بازار، دسترسی و عملیات کانتینری.
- ۳۲- سیستم اتوماتیک راهبری جاده‌ای، سیستم‌های الکترونیک بین شیوه‌ای حمل و نقل.

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- Southern R. Niel (1998) Transportation and Logistics Basics, Continental Traffic Publishing Company, Memphis TN.
- ESCAP (2000) Development of Trans-Asian Railway: Trans-Asian Railway in the North – South Corridor, Northern Europe to the Persian Gulf, UK Publication.
- Bavarsad P. (1997) Iran's Potential as a Landbridge for Former USSR Republics, Polymouth University, PhD. Thesis.
- UN-ESCAP (2005) Free Trade Zone and Port Hinterland Development.
- OECD/ITE (2009) Port Competition and Hinterland Connections, Round Table 143.
- UN-ESCAP (2006) Improvement of Transport and Logistics Facilities to Example Port Hinterlands: Policy Guidelines.
- P.W.de Legend and A. Chouly (2004) Hinterland Access Regins ib SCAParts.



عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد:	۲ واحد	نوع	سمینار	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس	—
سمینار در مسایل مدیریت و بازرگانی دریایی	تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:		عملی			
عنوان درس به لاتین:	آموزش تکمیلی عملی:	دارد:	ندارد:	<input checked="" type="checkbox"/>				
Seminar in the Field of Maritime Business and Management	سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:			کُد درس	۱۸

اهداف رفتاری:

درک مفاهیم، تقویت و ارتقاء توان تجزیه و تحلیل بحث‌های علمی، تشخیص موقعیت‌های واقعی فرا روی تصمیم گیرندگان و مدیران امور بازرگانی و حمل و نقل دریایی. توانمندسازی و تقویت روحیه‌ی تحلیلی و قراردادن دانشجویان در مسیر حل مسئله و در عرصه مدیریت و حمل و نقل دریایی جهت انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها و مهارت‌ها جهت ارائه سمینار، برپایی و مدیریت بحث‌های آزاد مرتبط، سخنرانی و تهیه گزارش فنی و علمی، تجزیه، تحلیل، تشریح و ارائه گزارش در زمینه‌های مدیریت، بازرگانی و حمل و نقل دریایی.



سرفصل درس:

- ۱- معرفی، تعریف و ویژگی‌های مطالعه موردی (Case Study).
- ۲- جایگاه مطالعه‌های موردی در عرصه‌های بررسی.
- ۳- شیوه انتخاب موارد تحقیقی قابل بررسی در عرصه مدیریت، بازرگانی و حمل و نقل دریایی.
- ۴- انتخاب مورد یا موارد تحقیقی برای تحلیل و بررسی در حیطه مدیریت، بازرگانی و حمل و نقل دریایی.
- ۵- انجام تحقیق میدانی پیرامون موضوع مورد انتخاب در زمینه مدیریت، بازرگانی و حمل و نقل دریایی.
- ۶- بکارگیری عملی آموخته‌های روش‌های تحقیق در عملیات، پیکربندی، داده‌ها، تحلیل‌ها و یافته‌ها بر اساس اصول پژوهش عملیاتی.
- ۷- ارائه گزارش تحقیق و دفاع از آن به صورت سمینار.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>
		عملکردی	

منابع:

- ناصر حمیدی و مرتضی موسی خانی (۱۳۸۶) چگونه یک سمینار خوب ارائه دهیم؟، انتشارات سایه گستر.
- سیدعلی محمد میرمحمدی میبدی (۱۳۸۵) شیوه نگارش مقالات علمی و ارائه سمینار، جهاد دانشگاهی، واحد صنعتی اصفهان.

- Robert L. Jolles (2005) How to Run Seminars & Workshops: Presentation Skills for Consultants, Trainers and Teachers, John Wiley and Sons.
- David R. Portney and Anthony R. Michalski (2008) 129 Seminar Speaking Success Tips, Kallisti Publishing.
- David A. Peoples (1992) Presentations Plus, Revised 2nd Edition, John Wiley and Sons.
- Mike P. McKeever (2007) How to Write a Business Plan, 8th Edition, Delta Printing Solutions, Inc.



عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد:	۶ واحد	نوع:	پایان نامه	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:	تعداد ساعت:	---	واحد:		عملی	زمان ارائه: ترم سوم به بعد
Thesis	آموزش تکمیلی عملی:	دارد:	ندارد:	<input checked="" type="checkbox"/>		
	سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	نقد درس	۱۹

اهداف رفتاری:

شناخت، کسب مهارت و تقویت بنیه خودباوری علمی و پژوهش محوری دانشجویان و راهنمایی آنان به سوی منابع تحقیق در زمینه‌های مدیریت، اقتصاد و بازرگانی علوم و فنون دریایی، یافتن راه‌حلهایی برای مشکلات مدیریتی، بازرگانی، اداری حمل و نقل دریایی و صنایع وابسته با انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای.

اهداف کاربردی:

برقراری ارتباط منظم با اساتید راهنما و مشاور بر اساس جدول زمانبندی منظم، تهیه گزارشات متناسب، تهیه و تدوین پروزال پایان نامه، پایان نامه و مقالات مرتبط با رساله.

سرفصل درس:

دانشجویان می‌بایستی پس از اتمام دروس نظری خود توانمندیشان را در امر تحقیق نشان دهند. تحقیقات دانشجویان می‌بایستی اصیل، معتبر، تحلیلی و دست اول و در چهارچوب اصول پایان نامه نویسی و با نظارت، راهنمایی و مشاوره اساتید و متخصصین در خصوص یکی از معضلات علمی و کاربردی مدیریت و حمل و نقل دریایی و صنایع و امورات وابسته‌ی آن و با گستردگی اداری، مدیریتی، اقتصادی، بازرگانی، طراحی و مدل‌سازی، ظرفیت‌سنجی، پیش‌بینی، بهینه‌سازی امور و ... صورت پذیرد. تحقیق می‌تواند با پوشش و جامع آماری منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی انجام شود.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	-	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/> عملکردی <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

منابع:

- علی عباس حیاتی (۱۳۸۹) نحوه نگارش پایان نامه، میزان.
- غلامرضا خاکی (۱۳۸۹) روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، بازتاب.
- محمدرضا ملکی، سیدجمال الدین طبیبی، بهرام دلگشایی (۱۳۸۸) تدوین پایان نامه، رساله، طرح پژوهشی و مقاله علمی، فردوس.
- مسعود محمودی (۱۳۸۶) راهنمای نگارش پایان نامه برای دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، آران.
- Rowena Murray (2011) How to Write a Thesis, 2nd Edition, Open University Press.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نوع واحد:	جبرانی	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت					
Essentials of Management and Organization		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:		سمینار:	
کد درس		۲۰					

اهداف رفتاری:

شناخت و درک مفاهیم کلی سازمان و مدیریت سازمان در جوامع صنعتی و کاربرد اصول مدیریت. تشخیص نیازهای جامعه در جهت نیل به خودکفایی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانسته‌ها برای بیان مسائل، تشریح، تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات سازمان و مبانی مدیریت سازمان، ارائه راه حل، تشخیص، تحلیل و ارزشیابی فاکتورهای بهره‌وری منابع سازمان و مدیریت.

سر فصل درس:

مقدمه: تعاریف مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع صنعتی، سیر تاریخی و تحول مدیریت، سیستم و نقش مدیریت در چنین سیستمی

برنامه ریزی: برنامه ریزی و تعیین هدفها، اهمیت تصمیم‌گیری

سازماندهی: علل سازمان دادن و انواع مختلف آن، وظایف صف و ستاد، تشکیل کادر پرسنل، عدم تمرکز و تعویض اختیار

کارمند یابی و پرسنل: هدف از کارمند یابی، انتخاب مدیران، ارزشیابی مدیران، توسعه و تربیت مدیران

هدایت کردن: رابطه نیازها و سازمان، ارتباط سازمانی، روش رهبری و انجام تغییرات

نظارت: روش نظارت، تکنیکهای مختلف نظارت، علل مخالف افراد با نظارت

مسئولیت اجتماعی مدیریت

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- علی رضاییان و علی اصغر پورعزت (۱۳۸۸) مبانی سازمان و مدیریت، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- ریچارد اچ. هال، علی پارساییان و سید محمد اعرابی (۱۳۸۴) سازمان، ساختار، فرایند و ره آوردها، دفتر پژوهشهای فرهنگی.
- حسن میرزایی اهرنجانی (۱۳۸۵) مبانی فلسفی تئوریهای سازمان، انتشارات سمت.

- گرت مورگان و اصغر مشیکی (۱۳۸۳) سیمای سازمان؛ مروری بر اثر ارزشمند گرت مورگان درباره سازمان و استعاره های آن. انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران.
- استیفن پی رابینز، سید مهدی الوانی و حسن دانایی فرد (۱۳۸۹) تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمانی، انتشارات صفار- اشراقی.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد	نوع: واحد	جبرانی	نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
مدیریت منابع انسانی		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	دارد:	ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	—	
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی:				
Human Resource Management		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کد درس
						۲۱

اهداف رفتاری:

شناخت نقش اساسی مدیریت در سازمان‌ها، آگاهی و شناخت مباحث و مسائل مربوط به مدیریت و استفاده مطلوب از منابع (انسانی و مادی)، هدایت و کنترل منابع در جهت حصول هدفهای معین، روش‌های کسب فایده از منابع مادی با بکارگیری شیوه‌های فنی و فناوری. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری، کوشش مشترک در سازمان، آشنایی مدیران با فلسفه و روشهای نوین مدیریت منابع انسانی. شناخت مقررات و قوانین استخدامی کشور، شناخت و درک با تکنیک‌ها و روشهای متداول بر اساس اصول مدیریت منابع انسانی.

اهداف کاربردی:

توانایی بررسی، تشریح، تجزیه و تحلیل مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از اصول روشهای مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات.

سرفصل درس:

- ۱- تعریف مدیریت منابع انسانی و هدفهای آن، نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل موثر در تعیین محل و موقعیت سازمان امور استخدامی.
- ۲- تجزیه شغلی (تهیه شرح شغلی، مشخصات شغل، عوامل شغل، چگونگی استفاده از تجزیه شغلی در مدیریت منابع انسانی).
- ۳- برنامه ریزی نیروی انسانی، منابع کارمندیابی (درون سازمانی و برون سازمانی)، روشهای پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز و بررسی مدل‌های برنامه ریزی نیروی انسانی.
- ۴- انتخاب و انتصاب (آزمونهای استخدامی و چگونگی تهیه آنها، چگونگی انجام مصاحبه استخدامی، مراحل انتخاب کارمند، انفصال، ترفیع و اخراج).
- ۵- آموزش کارمندان و پرورش مدیران (بررسی روشها و تکنیکهای آموزشی کارمندان و پرورش مدیران).
- ۶- ارزشیابی عملکرد کارکنان (موارد استفاده و روشهای ارزشیابی).
- ۷- بررسی، طبقه بندی و ارزشیابی مشاغل و حقوق و دستمزد باختصار.
- ۸- طرحهای مزد و سیستم‌های تشویقی در واحدهای تولیدی و صنعتی (طرحهای تشویقی و غیر تشویقی و انواع آن و چگونگی محاسبه دستمزد براساس طرحهای مختلف).
- ۹- سایر مزایای مالی (طرحهای تسهیم منافع و مشارکت در سرمایه و طرحهای تضمین مزد).
- ۱۰- سایر مزایا و خدمات پرسنلی (بهداشت و ایمنی، تهیه مسکن، فروشگاههای تعاونی، صندوق تعاونی)، بازنشستگی و تامین اجتماعی، انواع طرحهای بازنشستگی و انواع تامین اجتماعی.



۱۱- حقوق و تکالیف استخدامی کارکنان:

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> عملکردی		

منابع:

- اسفندیار سعادت (۱۳۸۹) مدیریت منابع انسانی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- سید رضا سید جوانالدین (۱۳۸۴) مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان، غزال.
- جان والتون، ناصر میرسپاسی، داریوش غلام زاده و سمانه درویش (۱۳۸۸) پرورش راهبردی منابع انسانی، ترمه، انجمن مدیریت منابع انسانی ایران.
- شیمون دولان، رندال شولر، محمد علی طوسی و محمد طائبی (۱۳۸۱) مدیریت امور کارکنان و منابع انسانی، مرکز آموزش مدیریت دولتی.
- دیوید السون، علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی (۱۳۸۴) سیستم‌های برنامه ریزی منابع انسانی، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران.
- علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی (۱۳۸۵) مدیریت سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمان، انتشارات وزارت بازرگانی.
- ناصر میرسپاسی (۱۳۸۶) مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کار "با نگرشی به روند جهانی سازی"، کتابسرا، میر.
- سیدمحمد میرکمالی (۱۳۸۳) مبانی مدیریت منابع انسانی، یسطرون.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس
مدیریت رفتار سازمانی (در سازمانهای بازرگانی صنعتی)		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	جبرانی	عملی		—
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>					
Organizational Behavior, in the Field of Industrial Business Organizations		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کد درس	
						۲۲	

اهداف رفتاری:

شناخت رفتار و تضادهای در اهداف شخصی و اهداف سازمانی، شناخت و درک مفاهیم اصلی مدیریت رفتار سازمانی در مقیاس وسیع و پیشرفته، کسب مهارت و توانمندی تشخیص، تحلیل و بحث پیرامون مسائل مختلف رفتار سازمانی.

اهداف کاربردی:

تجزیه و تحلیل عوامل گوناگون در رابطه با نیازهای اساسی و نیازهای سازمانی، ارائه راهکارهایی برای ارتقاء و پیشرفتهای شخصی و سازمانی و همچنین تعریف و کاربست امکانات لازم برای نیل به هدفهای سازمانی.

سر فصل درس:

(۱) مقدمه‌ای بر علوم رفتاری

- تعریف و مبانی علوم رفتاری، رابطه علوم رفتاری با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی.
- اهداف رفتار سازمانی.
- سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی.
- فرد و سازمان در کار، تعادل میان فرد و سازمان و تاثیر سازمان بر فرد.

(۲) شناخت رفتار انسان

- تعریف رفتار (چگونگی شکل‌گیری رفتار، انگیزه، هدف و شدت انگیزه).
- مبانی تحلیل رفتار.
- ادراک (فرآیند ادراک، خطاهای ادراکی، کامیابی فراخورد و نظریه استناد).
- شخصیت (تفاوت‌های فردی، نظریه‌های شخصیت و ابعاد شخصیت).
- فراگرد یادگیری (نظریه‌های یادگیری و تقویت و مقتضیات تقویت).
- اصلاح رفتار و هدف‌گذاری.

(۳) انگیزش و نیازها

نظریه‌های نیاز (محتوای انگیزش): سلسله مراتب نیازهای مزلو، گریوز، الدفر، مک کله‌لند، محیط انگیزشی: مطالعات هارنون، نظریه X و Y مک گریور، مطالعات آرجیس، نظریه بلوغ آرجیس، نظریه انگیزش، بهداشت روانی هرزبرگ، تجزیه و تحلیل مروده‌ای، نظریه‌های شناختی (فراگرد، انگیزش)، نظریه انتظار، نظریه برابری تلفیق و بکارگیری و نظریه‌های انگیزشی.

(۴) رفتار متقابل شخصی و رفتار گروهی



- نگاه کلی بر گروه و پویایی (تعریف گروه، اهمیت مطالعه گروه، انواع گروه، گروه رسمی و غیر رسمی چگونگی شکل‌گیری گروه (نظریه همنز) و پویایی گروه‌های غیر رسمی.
- رفتار تعاملی و تضاد (تضاد درون فردی، تضاد متقابل شخصی، رفتار متقابل گروهی و تضاد سازمانی).
- رهبری در سازمان: تعریف رهبری، رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری، رهیافتهای رفتاری نسبت به رهبری (پیوستار رهبری تاتنوم و اسمیت، مطالعات میشیگان، مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو، سبک مدیریتی لیکرت) رهیافتهای اقتضایی، نظریه اقتضایی فیلدر، نظریه رهبری مسیر هدف، نظریه رهبری (چرخه حیات) هرسی و بلانچارد.
- ارتباطات شخصی: اهداف ارتباطات سازمانی، روشهای ارتباط، فرآیند اساسی ارتباط، ارتباطات از روی تمایل.

(۵) تلفیق فرد، گروه و سازمان

نیروهای تغییر، مقاومت در برابر فراگرد، تشخیص سطوح تغییر در رفتار، فراگرد تغییر رفتار و رهیافت جدید نسبت به تغییر سازمانی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- علی رضاییان (۱۳۸۹) مبانی مدیریت رفتار سازمانی. سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- آریین قلی پور (۱۳۸۸) مدیریت رفتار سازمانی (رفتار فردی)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- علی رضاییان (۱۳۸۰) مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، شامل شش کتاب زیر:
الف: مدیریت تعارض و مذاکره
ب: مدیریت فشار روانی: تیم سازی در قرن ۲۱
د: تعامل انسان و سیستم اطلاعاتی
ه: انتظار عدالت و عدالت سازمانی
و: مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
- استیفن پی رابینز، علی پارسائیان و محمد اعرابی (۱۳۷۸) رفتار سازمانی، دفتر پژوهشهای فرهنگی، تهران.
- مورهد و گریفین، مهدی الوانی و غلامرضا معمارزاده (۱۳۷۴) رفتار سازمانی.



عنوان درس به فارسی:	تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشتر با زمان ارائه درس
پژوهش عملیاتی	تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	جبرانی	عملی		—
	عنوان درس به لاتین:	آموزش تکمیلی عملی:				
Operations Research	سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:		کُد درس
						۲۳

اهداف رفتاری:

کسب دانش و مهارت و رشد خلاقیت و ارتقاء روحیه پژوهش محوری، شناخت مسئله و کسب قدرت جهت تشخیص، تجزیه و تحلیل مسئله و حل آن با استفاده از تکنیکهای و مدل‌های ریاضی (کمی و کیفی) برای تولید و صنعت و کاربرد آنها در مدیریت و اقتصاد.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانش و مهارت و تکنیکهای متداول جهت تشریح، تجزیه، تحلیل و حل مسائل این رشته تحصیلی، ارائه گزارش، سمینار علمی، مقالات علمی پژوهشی و فنی و تدوین دست‌آورد عملی، قضاوت علمی و ارزش‌یابی.

سر فصل درس:

- ۱- تعاریف و نقش علم مدیریت جدید در مقابل مدیریت علمی کلاسیک.
- ۲- تصمیم‌گیری و معادله تصمیم.
- ۳- تعریف تحقیق عملیات و ارتباطات آن با تصمیم‌گیری.
- ۴- استفاده از اصول تئوری سیستم.
- ۵- انواع مدل‌های تصمیم‌گیری و تعاریف آنها.
- ۶- تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان (بررسی مدل هزینه - منفعت، مقدمه‌ای بر برنامه ریزی خطی، مدل تخصیص کار و کنترل موجودی انبار در حالت مشخص).
- ۷- تصمیم‌گیری تحت شرایط عدم اطمینان کامل با استفاده از ماتریس تصمیم‌گیری (معیارهای بدبینی، خوش بینی، ضریب خوش بینی و فرصت از دست رفته).
- ۸- تصمیم‌گیری تحت شرایط ریسک (از نوع مدل‌های مشابه و احتمالی).
 - تصمیم‌گیری بدون استفاده از نمونه‌گیری.
 - تصمیم‌گیری با استفاده از نمونه‌گیری.
 - تصمیم‌گیری با استفاده از متغیرهای آماری.
- ۸- تصمیم‌گیری شاخه‌ای با استفاده از فرمول (بیز) به منظور به هنگام کردن اطلاعات.
- ۹- تصمیم‌گیری در شرایط تعارض و استفاده از معیار (والد).



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری	
		عملکردی	

منابع:

- عارفه فدوی (۱۳۸۹) پژوهش عملیاتی: رشته های مدیریت (بازرگانی، صنعتی، فناوری اطلاعات، تکنولوژی)، نگاه دانش.
- اکبر عالم تبریز، علی یونسیان (۱۳۸۹) تحقیق در عملیات (مقدماتی تا پیشرفته)، پوران پژوهش.
- محمدرضا مهرگان (۱۳۸۷) مفاهیم، نکات و حل مسائل پژوهش عملیاتی، کتاب دانشگاهی.
- محمدرضا مهرگان (۱۳۸۹) پژوهش عملیاتی: برنامه ریزی خطی و کاربردهای آن، کتاب دانشگاهی.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نظری <input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیز یا زمان ارائه درس
آمار و کاربرد آن در مدیریت		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت			
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
Statistics and its Management Application		سفر علمی:		دارد:	
		کارگاه:		آزمایشگاه:	
		سمینار:			
کد درس		۲۴			

اهداف رفتاری:

شناخت روش‌های پارامتریک و پیش‌بینی در آمار و استنباط آن، آشنایی و شناخت روش‌های مقایسه‌ای بخصوص در جامعه آماری با استفاده از نمونه‌های کوچک و بزرگ، شناخت روش‌ها و کاربردهای مختلف توزیع.

اهداف کاربردی:

تشخیص، تجزیه، تحلیل، تشریح و حل مسائل آماری، پیش‌بینی و مقایسه با استفاده از نمونه‌ها، حل مسائل مربوط به توزیع و استفاده کاربردی از نرم افزارهای مربوطه.

سر فصل درس:



- ۱- نمونه و توزیع‌های نمونه‌گیری.
- ۲- استنباط آماری بر اساس نمونه بزرگ:
 - تخمین بر اساس نمونه بزرگ
 - آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ
- ۳- استنباط آماری از نمونه کوچک*.

*نکته: در این بخش دانشجو با کاربردهای توزیع‌های: استیودنت، کای دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد.

- ۴- کاربردهای دیگری از توزیع کای دو (آزمون استقلال، همگنی، نکوبی برازش).
- ۵- رگرسیون خطی ساده و همبستگی.
- ۶- مدل‌های پیش‌بینی (مدل‌های ساده، اقتصادسنجی میانگین، متحرک، نمو هموار، میانگین نمایی، وزنی، باکس و جنکینز، پیش‌بینی کیفی و روشهای ترکیبی).
- ۷- آشنایی و حل تمرین با نرم افزارهایی مانند Minitab, Access, Statgrap, SPSS, EXCEL.

روش ارزیابی:

ارزشیایی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- عادل آذر و منصور مومنی (۱۳۸۸) آمار و کاربرد آن در مدیریت (تحلیل آماری)، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- مسعود نیکوکار (۱۳۸۷) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱)، گسترش علوم پایه.
- مسعود نیکوکار (۱۳۸۹) آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)، گسترش علوم پایه.
- احمد زنده دل (۱۳۸۶) آمار و کاربرد آن در مدیریت، کنکاش دانش.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد	نوع: جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشیاز یا زمان ارائه درس
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت	نظری		—
Research Methodology in Management		آموزش تکمیلی عملی:	عملی		
		دارد:	ندارد:	<input checked="" type="checkbox"/>	
سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کُد درس	
				۲۵	

اهداف رفتاری:

پرورش خلاقیت و تقویت روحیه پژوهش محوری، شناخت و درک جامع از انواع روشهای تحقیق، فرایندها، تشخیص مسئله فنون و تحلیل نتایج.

اهداف کاربردی:

آشنایی دانشجویان با انواع روشهای تحقیق، بکارگیری دانش و مهارت در تشریح، ارائه راه و روش برای اندازه-گیری پارامترها، تجزیه و تحلیل ورودی‌ها و خروجی‌های سیستم، آمیختن نظریه با عمل کاربردی، ارائه راهکار و تدوین دستورالعمل، قضاوت و ارزشیابی تحقیقات علمی مرتبط.

سرفصل درس:

- ۱- قلمرو علم
- ۲- رابطه علم با نظام ارزشها
- ۳- علم منطقی و علم عملی
- ۴- نقش مفاهیم در روش تحقیق
- ۵- شناخت مسئله (مشکل)
- ۶- فرضیه سازی و انتخاب فرضیه
- ۷- آزمایش فرضیه از راه تنظیم و طرح تحقیق
- ۸- روشهای جمع آوری اطلاعات
- ۹- طبقه بندی اطلاعات
- ۱۰- تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱۱- فنون تجزیه و تحلیل اطلاعات
- ۱۲- تفسیر و تعبیر اطلاعات
- ۱۳- تهیه و نگارش گزارش تحقیق
- ۱۴- ارائه راه حلها و پیشنهادها.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمونهای نوشتاری	
		عملکردی	

منابع:

- محمدرضا حافظ نیا (۱۳۸۹) مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت).
- غلامرضا خاکی (۱۳۸۹) روش تحقیق با رویکردی به پایان نامه نویسی، بازتاب.
- اوما سکاران، محمد صائبی و محمود شیرازی (۱۳۸۶) روشهای تحقیق در مدیریت، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی.
- سیدمهدی الوانی، عادل آذر، حسن دانیایی فرد و یونه لشگری (۱۳۹۰) روش شناسی پژوهش کمی در مدیریت: رویکردی جامع، اشراقی، صفار.
- سیدمهدی الوانی، عادل آذر و حسن دانیایی فرد (۱۳۸۸) روش شناسی پژوهش کیفی در مدیریت: رویکردی جامع، اشراقی، صفار.
- سیاوش خلیلی شورینی (۱۳۸۹) روشهای تحقیق در علوم انسانی، یادواره کتاب.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	جبرانی	نظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز یا زمان ارائه درس	—
مدیریت پشتیبانی و توزیع کالا		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	واحد:		عملی			
عنوان درس به لاتین:		آموزش تکمیلی عملی: دارد: ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>							
Logistics and Distribution Management		سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	کُد درس			
						۲۶			

اهداف رفتاری:

شناخت پیشرفت‌ها و فناوری‌ها در عرصه حمل و نقل، پشتیبانی و توزیع کالا، آشنایی با ارکان مدیریت و پشتیبانی کالا، شناخت و درک نقش توزیع فیزیکی کالا در تجارت، درک مفاهیم و چگونگی توسعه یک استراتژی کارآ و نیاز ترکیب افقی و عمودی در مدیریت توزیع.

اهداف کاربردی:

تشخیص مسئله و مشکل، توان تشریح، بررسی، تجزیه و تحلیل ارکان مختلف مدیریت توزیع و تأثیرات آن در حمل و نقل دریایی، ارائه راهکار و راه حل برای مسائل و مشکلات فراروی لجستیک و حمل و نقل دریایی کشور، منطقه و بین‌المللی.

سرفصل درس:

- ۱- مقدمه‌ای بر مدیریت حمل، پشتیبانی و توزیع فیزیکی کالا.
- ۲- مفاهیم و تعاریف مدیریت پشتیبانی و توزیع کالا.
- ۳- ارکان مدیریت و پشتیبانی و توزیع کالا:



- انبارداری
- حمل و نقل
- مدیریت موجودی
- فناوری اطلاعات
- کنترل
- واحدسازی کالا
- بسته‌بندی
- هزینه‌ها
- خدمات مشتری

- ۴- انبار، کنترل موجودی انبار و روشهای انبارداری، روشهای حمل و پشته‌سازی و چیدمان کالاها در انبارها.
- ۵- روشهای طراحی مسیر و محل استقرار انبارهای مرکزی و فروشگاه‌ها.
- ۶- تحویل به هنگام، JIT و زمان بندی توزیع کالا، کنترل محتوای انبار، انتخاب محل انبار، پیش‌بینی تقاضا، پردازش داده‌های اطلاعاتی و سیاست‌های دریایی و سیاست‌های بازار.
- ۷- اتخاذ استراتژی صحیح در حمل و توزیع کالا.
- ۸- تحلیلی بر تغییرات در سیستم های توزیع کالا.

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- موهه مطالعات و پژوهشهای (۱۳۸۸) آشنایی با مبانی مدیریت توزیع - با تاکید بر روش های نوین توزیع کالا.
- بابک کاظمی (۱۳۸۹) مدیریت تدارکات و لجستیک (سیستم های خرید، انبارداری و توزیع)، فرمنش.
- دونالدداقد. بلومبرگ، رضا احمدی، سیاوش نصرت پناه، ناصر احمدی، محمد ظهراپیان و رضا دارابی (۱۳۸۷) مقدمه ای بر مدیریت لجستیک معکوس و زنجیره تامین خودکفا، جهان جام.
- حبیب الله جوانمرد (۱۳۸۳) مدیریت لجستیک فرایند یکپارچه شبکه تامین، یکپارچگی و منابع لجستیک، ویرایش .
- داگلاس لانگ و همایون اسدی (۱۳۸۴) لجستیک بین الملل: مدیریت زنجیره جهانی تدارکات، قلمرو آفتاب.
- Michael Hugos (2003) Essentials of Supply Chain Management, John Wiley & Sons, Inc.
- Martin, Christopher (2005) Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, Third Edition.
- Sunil Chopra , Peter Meindl (2008), Supply Chain Management
- Coyle, J.J., E.J. Bardi & C.J. Langley (1996) The Management of Business Logistics, Minneapolis: West, 6th Edition,
- Benson, D., R. Bugg & G. Whitehead (1994), Transport & logistics, New York: Woodhead-Faulkner



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد: ۲ واحد		نظری <input checked="" type="checkbox"/>		بیشتر از زمان ارائه درس	
زبان تخصصی مدیریت		تعداد ساعت: ۳۲ ساعت		عملی		—	
بازرگانی دریایی		آموزش تکمیلی عملی:		دارد:		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>	
عنوان درس به لاتین:		سفر علمی:		کارگاه:		آزمایشگاه:	
Professional English for Maritime Trade Management		سمینار:		سفر علمی:		آزمایشگاه:	
کد درس		۲۷					

اهداف رفتاری:

درک مفاهیم و شناخت کافی از واژه‌ها، اصطلاحات و لغات متداول در مدیریت لجستیک، زنجیره عرضه و مدیریت بازرگانی و بازرگانی دریایی به زبان انگلیسی اصطلاحات و متون تخصصی و نامه‌نگاری از منابع مربوط به رشته‌ی مدیریت بازرگانی دریایی، زمینی (ریلی و جاده‌ای)، پایانه‌ها، بیمه‌ای، گمرکی و لجستیکی.

اهداف کاربردی:

بسط توانایی دانشجویان در استفاده از منابع مربوطه، بکارگیری دانش و مهارت جهت ایجاد بحث، گفتگوهای گروهی، ارائه تحلیل و تفسیر مسائل به زبان انگلیسی.

سرفصل درس:

متون، اصطلاحات و لغاتی از منابع گسترده مدیریت زنجیره عرضه، مدیریت اجرایی حمل و نقل دریایی و لجستیکی و مکالمات و مکاتبات متداول مربوطه.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- جعفر سیاره، علی اصغر رستمی ابوسعیدی و هوشنگ خوش‌سیما (۱۳۸۹) فرهنگ لغت تخصصی دریایی، انگلیسی - فارسی، آستان قدس رضوی، دانشگاه امام رضا.
- هوشنگ خوش‌سیما و جعفر سیاره (۱۳۸۶) مکاتبه و محاوره در دریا، نشر چاپار.
- آرمان اشراقی، نوید غفارزادگان، مهدی مجبوری و سروش اصلاتی (۱۳۸۸) زبان تخصصی مدیریت اجرایی و MBA، نگاه دانش.
- David Lowe (2002) The Dictionary of Transport and Logistics, Kogan Page.
- W. (2002) Dictionary of Nautical Words and Terms, Brown, Son & Bayton C. and Layton Ferguson, Ltd.



تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	جبرانی	تظری	<input checked="" type="checkbox"/>	پیشنیاز با زمان ارائه درس
تعداد ساعات:	۳۲ ساعت	واحد:		عملی		—
آموزش تکمیلی عملی:			دارد:	ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>		
عنوان درس به لاتین:						
International Conventions in Customs, Trade and Transport						
عنوان درس به فارسی:						
حمل و نقل، گمرک و بازرگانی						
سفر علمی:						
کارگاه:						
آزمایشگاه:						
سمینار:						
کُد درس						
۲۸						

اهداف رفتاری:

شناخت اهداف، سازمان و چگونگی عملکردهای سازمانهای بین‌المللی، منطقه‌ای و ملی با مسائل حمل و نقلی و حمل و نقل دریایی، بندری و کشتیرانی، شناخت کافی و تسلط بر مفاد، الزامات و تعهدات کشورها نسبت به کنوانسیونهای مختلف بین‌المللی حمل و نقل، گمرکی و بازرگانی، کسب مهارت جهت بررسی و تحلیل متون کنوانسیونهای بین‌المللی حمل و نقل دریایی.

اهداف کاربردی:

بکارگیری دانش و مهارت جهت تشریح، تجزیه و تحلیل، ارائه راهکار، قضاوت و ارزیابی در خصوص مسائل، مشکلات و چالش‌های فراروی اجرا و یا عدم اجرای کنوانسیونهای مختلف بین‌المللی حمل و نقل، گمرکی و بازرگانی با تأکیدی بر کنوانسیونهای بین‌المللی حمل و نقل دریایی.

سرفصل دروس:

- شناخت پیکره سازمان ملل متحد و نمایندگیهای تخصصی آن (WTO, ILO, IMO, UNCTAD) سازمان بین‌المللی بنادر و لنگرگاهها (IAPH)، اطلاق بین‌المللی بازرگانی، انجمن بین‌المللی جابجایی کالا (ICHCA)، کمیسیون سازمان ملل در حقوق تجارت بین‌الملل (UNCITRAL)، اطلاق بازرگانی کشتیرانی (ICS)، انجمن بین‌المللی راه آهن‌ها (UIC) کمیته بین‌المللی سازمان ترافیک در دریا (ICOTAS) و.....
- کنوانسیونهای سازمان ملل متحد راجع به دریا و دریاها.
- کنوانسیونهای سازمان بین‌المللی دریانوردی (IMO).
- کنوانسیونهای مختلف حمل و نقلی و بازرگانی (TIR-CMR-IRU....).
- نحوه کمک و تاثیر این سازمانها بر امور حمل و نقل و بازرگانی کشورهای مختلف.
- سازمان جهانی گمرک.



روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	آزمون‌های نوشتاری <input checked="" type="checkbox"/>	
		عملکردی	

منابع:

- امیر ساعد وکیل (۱۳۸۳) سازمان‌ها و کارگزاریهای ملل متحد و نقش آنها در ایران. مجد.
- محمدجواد ابروانی و مسعود طارم سری (۱۳۸۴) شناخت سازمان تجارت جهانی. موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، اقتصاد نو.

- مسعود ظارم سری و سیف اله صادقی بارندی (۱۳۸۶) فرهنگ توصیفی اصطلاحات تجارت بین الملل و سازمان جهانی تجارت "WTO". موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- یحیی فتحی، وحید بزرگی، مریم شاهمرد، احمد گل محمدی، مریم مجردنشتروودی، بیتا رحیمی بدر و مهدی محرمی (۱۳۸۹) نقشه راه الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO). موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.
- آزادی پورجعفر (۱۳۸۹) سازمان بین المللی کار، مجدد.
- دفتر حقوقی سازمان بنادر و دریانوردی (۱۳۸۲) مجموعه قوانین و مقررات بندری - دریایی ایران، مقررات بین المللی.
- وحید بزرگی (۱۳۸۳) سازمان جهانی مالکیت فکری، کنوانسیونها، معاهدات و موافقت نامه ها، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- سیدمحمود بهشتیان (۱۳۸۳) آشنایی با سازمان جهانی گمرک و سیستم هماهنگ شده، دفتر آموزش و تحقیقات گمرک ایران.
- احمد بهروز (۱۳۸۹) سازمان و وظایف گمرک ایران: برای دانشجویان رشته ی مدیریت گمرک و امور گمرکی دانشگاه های کشور و کارکنان جدیدالاستخدام گمرک ایران، دانشکده علوم اقتصادی.
- ابراهیم زارعی، علیرضا مقدسی و اردشیر محمدی (۱۳۸۸) سازمان ها و کنوانسیون های بین المللی گمرکی، شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- رضا فتاح زاده (۱۳۸۴) قوانین حمل و نقل ایمن کالا در دریا، اداره کل امور بندری، اسرار دانش.
- اسماعیل محمدی و جعفر یحیوی (۱۳۸۵) حمل و نقل بین المللی کالا تحت پوشش دفترچه تیر(کنوانسیون تیر ۱۹۷۵) و شرح کاربردی آن، وکیل.
- مجید درخشان (۱۳۸۸) راهنمای کنوانسیون تیر(تجدید نظرشده) به همراه کنوانسیون گمرکی محفظه های بار، وکیل.
- United Nations (2006) UNCTAD Handbook of Statistics.
- Ian Taylor and Karen Smith (2007) United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD): Global Institutions, Routledge.
- Michael G. Schechter (2005) United Nations Global Conferences (Global Institutions), Routledge.



عنوان درس به فارسی:		تعداد واحد:	۲ واحد	نوع:	نظری	پیشنیاز یا زمان ارائه درس	<input checked="" type="checkbox"/>
عنوان درس به لاتین:		تعداد ساعت:	۳۲ ساعت	نوع:	عملی	—	
International Commodity Management		مدیریت بین المللی کالا					
عنوان درس به فارسی:		آموزش تکمیلی عملی:					
عنوان درس به لاتین:		دارد:					
International Commodity Management		ندارد: <input checked="" type="checkbox"/>					
سفر علمی:	کارگاه:	آزمایشگاه:	سمینار:	تذکره:	تذکره:	تذکره:	تذکره:
۲۹							

اهداف رفتاری:

ارتقاء دانش، شناخت، درک اهمیت انواع کالاها، آشنایی با مدیریت و تقسیم بندی و دسته‌بندی کالاها بر اساس اصول بین المللی، درک نیازهای اولیه قبل، حین و بعد از بارگیری و حمل و نقل کالاها.

اهداف کاربردی:

تشریح، تجزیه و تحلیل و بحث پیرامون انواع کالا و دسته بندی آنان در سطوح بین المللی، تعیین و تدوین فهرست نیازهای اولیه قبل، حین و بعد از بارگیری و حمل و نقل انواع کالاهای تحت پوشش این شرح درسی.

سرفصل درس:

- ۱- خصوصیات محموله: طبقه بندی، ارزش، اشکال فیزیکی.
- ۲- طبقه بندیهای بین المللی و گمرکی کالاها (بر اساس طبقه بندی UNCTAD سازمان ملل).
- ۳- انواع کالاهای فله (مایع و خشک) و مشکلات حمل آنها از طریق دریا.
- ۴- کالاهای تک واحدی (Unit Loads).
- ۵- کانتینرها:
 - تاریخچه
 - مشخصات
 - انواع استاندارد و غیر استاندارد
 - موارد استفاده
 - مزایا و معایب
- ۶- چوب و الوار.
- ۷- زغال سنگ.
- ۸- مواد پتروشیمی مانند کودهای شیمیایی.
- ۹- کالاهای فله پودر شکل با تراکم‌های مختلف مانند سیمان و بذر گیاهان و غلات.
- ۱۰- آهن آلات با اشکال گوناگون.
- ۱۱- مواد و محصولات معدنی.
- ۱۲- کالاهای خطرناک و دسته بندی آنها بر اساس Blue BOOK و IMDG Code.
- ۱۳- میوه‌جات.
- ۱۴- غلات.
- ۱۵- کالاهای سردخانه‌ای و یخچالی.
- ۱۶- احشام زنده.
- ۱۷- کالاهای نفتی و مشتقات نفتی.



۱۸- گازهای سوختی مانند LNG، CNG و LPG.

۱۹- محمولات چرخدار و سنگین.

۲۰- کالاهای غیرعادی از نظر شکل و اندازه.

روش ارزیابی:

پروژه	آزمون‌های نهایی	میان ترم	ارزشیابی مستمر
	<input checked="" type="checkbox"/> آزمون‌های نوشتاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	عملکردی		

منابع:

- منصور کیانی مقدم (۱۳۸۹) اصول و مبانی بارچینی در کشتی، چاپار.
- لیندا گرچلز و حمیدرضا بیرانوند (۱۳۸۹) راهنمای کاربردی مدیریت کالا، سپاهان.
- اسدالله محمدی آسا (۱۳۸۷) قوانین و مقررات حمل و نقل بین المللی کالا و مسافر، کارا.
- اسماعیل محمدی و جعفر یحوی (۱۳۸۵) حمل و نقل بین المللی کالا تحت پوشش دفترچه تیر (کنوانسیون تیر ۱۹۷۵) و شرح کاربردی آن، وکیل.
- David J. House (2005) Cargo Work, Seventh Edition: for Maritime Operations, Butterworth-Heinemann.
- John Phyper, Philippe Ducas and Peter J. Baish (2004) Global Materials Compliance Handbook, Wiley-Interscience.

